

Назва. Маркетинг

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. 4.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада Рубан В.В., к.е.н., доцент.

Результати навчання:

- виявляти розуміння сутності маркетингової діяльності;
- організувати маркетингову діяльність на підприємствах;
- планувати маркетингову діяльність на підприємствах.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. “Політична економія”, “Макроекономіка”, “Мікроекономіка”, “Фінанси”, “Менеджмент”, “Інвестування”, “Економіка підприємства”.

Зміст. Сутність і місце маркетингу у системі економічних відносин. Етапи еволюції і концепції маркетингу. Потреби і мотивація. Концептуальні основи поведіння покупця при виборі продукту. Поняття відповідної реакції покупця і методи вимірювання її рівнів. Система стратегічного маркетингу підприємства. Інформаційна система маркетингу та маркетингові дослідження. Продуктова політика. Політика ціноутворення. Політика збуту. Політика комунікацій. Планування та організація маркетингової діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела.

1. Косенков С. И. Маркетинг в схемах. – Х.: Издательский дом «ИНЖЕК», 2003. – 168 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Пер. с англ. / Под ред. О. А. Волковой, Ю. Н. Каптуревского. – СПб: Питер Ком, 1999. – 896 с.
3. Ламбен Ж. - Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок стратегический и оперативный маркетинг. Пер. с французского – СПб.: Питер, 2005 – 796 с.
4. Маркетинг : навч. посіб. / П. А. Орлов, С. І. Косенков, Т. П. Прохорова та ін. – Х. : ВД "ИНЖЕК", 2012. – 528 с.
5. Руделіус В. Маркетинг: Підручник / Руделіус В., Азарян О.М., Бабенко Н.О. та ін. - К.: Навчально-методичний центр «Консорціум з удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2009.- 648 с.
6. Сучасний маркетинг: аналіз і перспективи розвитку: наукове видання / П. А. Орлов, Н. М. Лисиця, Г. О. Холодний та ін. ; за заг. ред. докт. екон. наук, професора Орлова П. А. - Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015.-212 с.

Методи навчання.

Лекції, практичні та семінарські заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (активність роботи на лекції; опитування, тестування);
- контрольна робота;
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.