

Назва. Маркетинг на ринку цінних паперів

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. 7.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПБ лектора, науковий ступінь, посада. Андрійченко Ж. О., к.е.н., доц.

Результати навчання:

- демонструвати розуміння сутності системи маркетингу на ринку цінних паперів;
- ефективно проводити маркетингові дослідження ринку цінних паперів;
- формувати елементи маркетингового комплексу суб'єктів ринку цінних паперів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Фінанси», «Гроші і кредит», «Основи підприємництва», «Менеджмент», «Поведінка споживача», «Економіка підприємства»

Зміст. Специфіка маркетингу на ринку цінних паперів. Маркетингові дослідження ринку цінних паперів. Діагностування привабливості цінних паперів і формування фондового портфеля. Дослідження мотивів поведінки портфельних інвесторів. Маркетингова політика компанії на ринку цінних паперів. Маркетинг-мікс на ринку цінних паперів. Система фінансового маркетингу компанії - емітента. Аналіз маркетингу учасників ринку цінних паперів. Стратегія просування брокерсько-дилерської компанії, її продуктів і послуг на ринок.

Рекомендовані джерела.

1. Біржова справа : конспект лекцій. – URL : <https://studfiles.net/preview/5226331/>.
2. Лютий І. О. Банківський маркетинг : навч. посіб. / І. О. Лютий. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 776 с.
3. Новошинська Л.В. Маркетинг банку на ринку цінних паперів / Л. В. Новошинська // Вісник НУ “Львівська політехніка”. – 2002. – № 460. – С.532 – 538.
4. Парсяк В.Н. Ринок цінних паперів. Маркетингові дослідження / В. Н. Парсяк, В. В. Зельдіс. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
5. Рой С. Маркетинг финансовых услуг / под общ. ред. Е. В. Калугина [пер. с англ. Ильиной В. В. и Болдышевой А. В.]. – Москва : Вершина, 2007. – 256 с.
6. Українська Асоціація Інвестиційного Бізнесу. – URL : http://www.uaib.com.ua/about_uuib.html
7. Фондовий ринок : підручник. В 2-х кн. – Кн. 1. / За ред. В.Д. Базилевича. – Київ : Знання, 2015. – 622 с.
8. Фондовий ринок: Підручник. В 2-х кн. – Кн. 2. / За ред. В.Д. Базилевича. – Київ : Знання, 2016 – 686 с.
9. Цінні папери : підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – Київ : Знання, 2011. – 1094 с.
10. Цінні папери: практикум : навч. посіб. / За ред. В.Д. Базилевича. – Київ : Знання, 2013 – 792 с.

Методи навчання.

Лекції, практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (активність роботи на лекції; захист практичних завдань);
- підсумкове тестування;
- підсумковий контроль (семестровий іспит).

Мова навчання. Українська.