

Назва. Управління інноваціями

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2022–2023.

Семестр. VII.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Велика О.Ю., к.е.н., доцент.

Результати навчання.

розуміти сутність циклічного інноваційного розвитку, теорії довгих хвиль та технологічних укладів;

здатність аналізувати способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів;

робити обґрунтований вибір організаційної форми інноваційної діяльності;

вміння використовувати різні організаційні форми проектного управління;

знання щодо основних видів обліку витрат та ціноутворення на інноваційний продукт;

вміти розраховувати основні показники оцінки ефективності інноваційної діяльності;

розуміння сутності показників оцінки ефективності інновацій.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. Вища математика, Менеджмент, Економіка підприємства, Фінанси, Адміністративний менеджмент

Зміст.

Сутність, розвиток та основні поняття інноваційного менеджменту. Інноваційна діяльність як об’єкт інноваційного менеджменту. Державна підтримка інноваційної діяльності. Організаційні форми інноваційної діяльності. Управління інноваційним розвитком організації. Управління інноваційним проектом. Управління ризиками в інноваційній діяльності. Оцінка ефективності інноваційної діяльності.

Рекомендовані джерела.

1. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. За редакцією В.О. Василенко. - Київ: Центр навчальної літератури, 2005. - 440 с.

2. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. —К.: КНЕУ, 2003. — 504 с

3. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 295 с.

4. Про інноваційну діяльність. Закон України від 04.07.2002 № 40- IV. // <http://zakon.rada.gov.ua>

5. Вертакова Ю. В. Управление инновациями : теория и практика : учеб. пособие / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М.: Эксмо, 2008. - 432 с. - (Высшее экономическое образование).
6. . Ілляшенко С.М. Менеджмент та маркетинг інновацій: монографія. – Суми: ВТД "Університетська книга", 2004. – 616с.
7. Михайлова Л.І., Турчина С.Г. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / Л.І. Михайлова, С.Г. Турчина. – К. : Центр учбової літератури, 2007 – 248 с.
8. Економіка і організація інноваційної діяльності: Підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін.; Під. Ре. Проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. – К.: ВД „Професіонал», 2004. – 960 с.
9. Петрова Н.Б., Мушинська Н.Ю., Чеканова Л.Г. Інноваційний менеджмент у прикладах і завданнях: Навч. посібник. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 248 с.
10. Харів П. С. Інноваційна діяльність підприємства та економічна оцінка інноваційних процесів. – Тернопіль: —Економічна думка», 2003. – 326 с.

Методи навчання.

Лекції, семінарські й практичні заняття та самостійна робота з використанням інформаційно-комунікативних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (участь у семінарах, здача практичних завдань, поточна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.