

**Назва.** Міжнародні бізнес-стратегії підприємства

**Тип.** Базова

**Рік навчання.** 2019–2020.

**Семестр.** I.

**Кількість кредитів ЄКТС.** 5.

**ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Шталь Т.В., д.е.н., професор.

**Результати навчання.**

здатність оцінювати стан і тенденції розвитку міжнародного стратегічного менеджменту та ідентифікувати ключові проблеми розвитку міжнародного бізнесу;

вміння здійснювати розробку міжнародної стратегії компанії та механізмів її реалізації;

вміння розробляти ефективну організаційну структуру міжнародного бізнесу;

здатність виявляти основні проблеми при розробці та реалізації міжнародної стратегії;

вміння використовувати інструменти аналізу бізнес-середовища;

здатність розробляти стратегії виходу на зарубіжні ринки та обґрунтовувати способи і шляхи інтернаціоналізації бізнесу;

вміння застосовувати розрахунки показників та аналізувати результати господарської діяльності корпорацій;

вміння розробляти план міжнародного маркетингу;

здатність оцінювати перспективи і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній;

вміння розробляти індивідуальні проекти та здійснювати стратегічне управління командною роботою в межах поставлених цілей підприємства на зовнішніх ринках.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Статистика», «Фінанси підприємства», «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.**

Сутність і характерні риси міжнародної стратегії підприємства. Діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства (фірми) в міжнародному бізнесі. Конкурентне оточення бізнес-одиниці на міжнародному ринку та прогнозування його змін. Альтернативність у стратегічному виборі. Типізація міжнародних бізнес-стратегій підприємства. Загальні положення формування стратегій корпорації. Види міжнародних стратегій бізнесу та розвитку компаній. Функціональні та цінові стратегії в міжнародному бізнесі. Стратегії диверсифікації та диференціації. Транснаціоналізація світової економіки й формування глобальних стратегій.

## Рекомендовані джерела.

1. Лисиця Н.М., Полякова Я.О., Базалієва Л.В., Піддубна Л.І. Міжнародний бізнес: теорія і практика [Текст] : монографія. – Х. : ХНЕУ, 2008. – 139 с.
2. Піддубний І.О., Астахова І.Е., Бондаренко Л.М., Лисиця Н.М., Піддубна А.І., Резнікова Т.О., Стахорська С.І. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. / за ред. І.О. Піддубного; Харківський національний економічний університет. – [2-е вид., стереотип.]. – Х. : ІНЖЕК, 2006. – 250 с.
3. Кузнецов Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 624с.
4. Osterwalder A., Pigneur Y. Business Model Generation. A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Wiley, 2010. 288 p, ISBN: 978-0-470-87641-1
5. Gassmann O., Frankkenberger K., Csik M. The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business. Person, 2015. 608 p.
6. Osterwalder A. Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want (Strategyzer). 187 p.
7. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес, 4-е изд./Пер. с англ. Под ред. А.Г. Медведева. - СПб.: Питер, 2006.
8. Ламбен Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. - СПб.: Наука, 1996.
9. Международный менеджмент. Учебник для вузов / Под ред. С.Э. Пивоварова, Д.И. Баркана, Л.С. Тарасевича, А.И. Майзеля. - СПб: Издательство «Питер», 2000. - 624 с.
10. Мировая экономика и международный бизнес: учебник. - 2-е издание / под общ. ред. В.В. Полякова и Р.К. Щенина. - М.: КНОРУС, 2003. - 656с.
11. Вилков Н.О., Вилков И.Н. Стратегии менеджмента: Учебное пособие по магистерской программе «Международный бизнес» направления «Менеджмент». - Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2007. - 242 с.
12. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) – Organization for Economic Cooperation and Development(OECD). - Режим доступа: [http:// www.oecd.org/](http://www.oecd.org/)
13. Всемирный экономический форум - World Economic Forum. - Режим доступа: <http://www.weforum.org>
14. Европейский Союз(ЕС) – European Union(EU). - Режим доступа: <http://www.eu.com>
15. Информационная система ЕС – European Community Information Service - Режим доступа: [http:// www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)
16. Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА) - North American Free Trade Agreement (NAFTA). - Режим доступа: <http://www.yahoo.com/business and economy/north american free trade agreement-nafta>

17. Асоціація стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН) - Association of Southeast Asian Nations (ASEAN). - Режим доступу: <http://www.asean.or.id>

18. Азиатско-Тихоокеанское экономическое содружество (АТЭС) - Asia -Pacific Economic Cooperation (АРЕС). - Режим доступу: <http://www.apec.org>.

19. Bainbridge W. S., Roco M. C. (eds.). Handbook of Science and Technology Convergence. Dordrecht: Springer Nature, 2016. - Режим доступу: <http://www.springer.com/us/book/9783319070513>.

**Методи навчання.**

Лекції та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (домашні завдання, опитування, поточні контрольні роботи, есе, ІНДЗ);
- колоквіум;
- підсумковий контроль (іспит).

**Мова навчання.** Українська.