

Назва. Маркетинг

Тип. Базова.

Рік навчання. 2021–2022.

Семестр. 5.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Астахова І.Е., к.е.н., доцент.

Результати навчання.

Здатність до дослідження передового досвіду у сфері маркетингу;
здатність до вивчення та узагальнення дії на підприємство факторів внутрішнього та зовнішнього середовища;

здатність до обґрунтування системоутворюючого фактору під час підбору елементів системи маркетингу;

здатність до обґрунтування складових маркетингового інструментарію;

здатність до здійснення підготовки та проведення маркетингових досліджень стану і кон'юнктури ринку, сегментування суб'єктів господарювання;

здатність накопичувати та аналізувати інформацію щодо стану конкуренції на вітчизняних та зарубіжних ринках, вивчати стан конкуренції та дії конкурентів на ринку;

здатність до обґрунтування та прийняття управлінських рішень;

здатність формувати асортиментну політику підприємства на підставі оцінювання потреб споживачів;

здатність аналізувати тенденції зміни економічних показників та кон'юнктури ринку товарів і послуг;

здатність визначати основні етапи гіпотетичної кривої економічного циклу життя продукту (послуги) і формування основних характеристик цих етапів;

здатність визначати та оцінювати конкурентоспроможність товарів;

здатність формувати цінову політику підприємства на підставі оцінювання ринкової кон'юнктури;

здатність організовувати проведення маркетингових і комунікативних кампаній;

здатність оцінювати доцільність впровадження та ефективність засобів маркетингових комунікацій;

здатність обґрунтовувати та обирати політику розподілу;

здатність оцінювати та аналізувати ефективність використання каналів розподілу;

здатність до розрахунку вартості каналу розподілу та оцінювання її впливу на динаміку продажів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Менеджмент", "Економіка підприємства", "Вища математика", "Мікроекономіка", "Макроекономіка"

Зміст. Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Класифікація та характеристики маркетингу. Маркетингові дослідження. Комплекс

маркетингу: сутність та зміст. Маркетингова цінова політика. Маркетингова політика продажу. Маркетингова політика просування. Організація, контроль та план маркетингу.

Рекомендовані джерела.

1. Балабанова Л. В. Маркетинг : підручник / Л. В. Балабанова. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К. : Знання-Прес, 2014. – 645 с.
2. Гаркавенко С. С. Маркетинг : підручник / С. С. Гаркавенко. – 5-те вид., допов. – К. : Лібра, 2017. – 720 с.
3. Зозулев А. В. Промішленний маркетинг: рьночная стратегия : учеб. пособ. / А. В. Зозулев. – К. : Центр навч. л-ри, 2010. – 576 с.
4. Корольчук О. П. Маркетинг. Ситуативні, творчі та контрольні завдання : практикум / О. П. Корольчук, Л. М. Шульгіна. – К. : КНТЕУ, 20103. – 259 с.
5. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер. – 11-е изд. – СПб. : Питер, 2004. – 800 с.
6. Маркетинг: методичні вказівки до ситуаційних вправ : навч. посіб. [для студ. ВНЗ] / О. А. Виноградов, О. П. Вихопень, Л. М. Шульгіна та ін. – К. : Консорціум із удосконалення менеджмент освіти в Україні; Центр інновацій та розв., 2004. – 205 с.
7. Маркетинг : підручник для студ. ВНЗ / В. Руделіус та ін. ; ред.-упоряд. О. І. Сидоренко, Л. С. Макарова. – 3-тє вид. – К. : Навч.-метод. центр "Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні", 2009. – 648 с.
8. Маркетинг: ситуаційні вправи : навч. посіб. [для студ. ВНЗ] / О. А. Виноградов, О. П. Вихопень, Л. М. Шульгіна та ін. – К. : Консорціум із удосконалення менеджмент освіти в Україні ; Центр інновацій та розв., 2004. – 504 с.
9. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. / за ред. Л. В. Балабанової. – 3-тє вид., допов. і перероб. – К. : Знання, 2004. – 354 с.
10. Павленко О. Ф. Маркетинг : підручник / О. Ф. Павленко, А. В. Войчак. – К. : КНЕУ, 2003. – 448 с.
11. Промисловий маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика / за ред. А. О. Старостиної. – К. : Знання, 2005. – 764 с.

Методи навчання.

Лекції та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (домашні завдання, опитування, поточні контрольні роботи);
- колоквіум;
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.