

Назва. Інформаційні системи в міжнародному бізнесі

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2022–2023.

Семестр. 7.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Серпухов М. Ю., к. екон. н., доцент.

Результати навчання.

Орієнтування та навички використання сучасних інформаційних технологій при здійсненні ЗЕД

Здатність використовувати інформаційно-аналітичні технології у ЗЕД

Здатність використовувати управлінсько-облікові технології у ЗЕД

Здатність використовувати електронні торговельні майданчики, аукціони та «маркетплейси» у ЗЕД

Визначення можливостей та характеристик сучасних ІТ, отримання практичних навиків роботи з ними

Вміння використовувати сучасні інформаційно-аналітичні технології при здійсненні ЗЕД

Вміння за допомогою використання маркетплейсів та інших інформаційних технологій здійснювати комунікативну політику та експортно-імпорتنу діяльність

.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Менеджмент", "Економіка підприємства", "Вища математика", "Теорія управління".

Зміст.

Здобуття необхідних теоретичних знань та практичних навичок із використання сучасних інформаційних технологій при здійсненні ЗЕД підприємства, вміння використовувати можливості інформаційних технологій та за їх допомогою підвищити ефективність експортно-імпоротної діяльності.

Рекомендовані джерела.

1. Новак В.О., Матвеев В.В., Бондар В.П., Карпенко М.О. Інформаційні системи в менеджменті: Підручник. 2-е вид.— К.: Каравела, 2010. – 536 с.
2. Сендзюк М. А., Вітер М. Б. Інформаційні системи і технології в економіці: навч. посіб.; МОНМС України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». — К., 2011. — 423 с.
3. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 363 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01174-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/413630>
4. Тардашкина Т.Н. Электронная коммерция: учеб. пособ. / Тардашкина Т.Н., Т19 Стрельчук Е.Н., Терешко Ю.В. – Одесса: ОНАС им. А.С. Попова, 2011. – 128 с.
5. Кравець Т. Что такое маркетплейсы, и на чем они зарабатывают. – Электронный ресурс:
6. <https://delo.ua/business/chto-takoe-marketplejtsy-i-na-chem-oni-zarabatyvajut-330799/>

7. Кириченко В. Как украинские маркетплейсы могут конкурировать с Ebay, Amazon и AliExpress – Електронний ресурс: <https://delo.ua/business/kak-ukrainskie-marketplejisy-mogut-konkurirovat-s-ebay-amazon-i-329903/>
8. Сущенко О.А. Побудова моделі комунікаційно-сугестивного впливу в межах інформаційного забезпечення управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства – Електронний ресурс:
9. <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/92421/29-Sushchenko.pdf?sequence=1>

Методи навчання.

Лекції та лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (домашні завдання, опитування, поточні контрольні роботи);
- колоквіум;
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання. Українська.