

Назва. Управління комерціалізацією ІТ-проектів

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2020–2021.

Семестр. І.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Серпухов М. Ю., к. екон. н., доцент.

Результати навчання.

Формування уявлення про механізм функціонування світового ринку ІТ продукції.

Розуміння методик управління комерціалізацією ІТ продуктів на світовому ринку.

Навички встановлювати інструменти комерціалізації ІТ продукції на світовому ринку.

Опанування інструментів оцінювання вартості та формування ціни ІТ продуктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Макроекономіка", "Економіка підприємства", "Економетрика", "Світове господарство та МЕН", або схожі за змістом дисципліни.

Зміст.

Вивчення дисципліни формує уявлення про функціонування світового ринку ІТ продуктів та розкриває зміст елементів управління комерціалізацією ІТ продуктів.

Рекомендовані джерела.

1. Теоретико-методичні аспекти регулювання міжнародної торгівлі та торговельного підприємництва в умовах глобалізації: монографія / Серпухов М. Ю., за наук. ред. д-ра екон. наук С. В. Князя. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. С 577-587.

2. Серпухов М. Возможности коммерциализации инновационного продукта предприятия (стартапа), Режим доступа: <http://www.management.com.ua/finance/fin196.html>

3. Коваль І.Ф. Комерціалізація прав інтелектуальної власності: навч. посіб. / І.Ф. Коваль. – Юрінком Інтер, 2018. С. – 272.

4. Чан Ким В., Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков / В. Чан Ким, Рене Моборн. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 304 с.

5. Кристенсен, К. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост / К. Кристенсен, М. Рейнор. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 290 с.

6. Працююча інновація: Як управляти нею, вимірювати її та здобувати з неї вигоду / Пер. з англ.; За наук. ред. Т.Ф. Козицької – Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2007. – 320 с.

Методи навчання.

Лекції та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (домашні завдання, опитування, поточні контрольні роботи);
- колоквіум;
- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання. Українська.