

**Назва.** Системи прийняття рішень в іт-бізнесі

**Тип.** Базова.

**Рік навчання.** 2019–2020.

**Семестр.** II.

**Кількість кредитів ЄКТС.** 5.

**ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Серпухов М. Ю., к. екон. н., доцент.

### **Результати навчання.**

Орієнтування та навички використання сучасних інформаційних технологій при здійсненні господарської діяльності

Здатність використовувати інформаційно-аналітичні технології в діяльності підприємства

Здатність використовувати управлінсько-облікові технології та інформаційно-аналітичні технології в процесі управління

Здатність використовувати електронні торговельні майданчики, аукціони та «маркетплейси».

Визначення можливостей та характеристик сучасних ІТ, отримання практичних навиків роботи з ними

Вміння за допомогою використання маркетплейсів та інших інформаційних технологій здійснювати комунікативну політику та експортно-імпортну діяльність

.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** "Менеджмент", "Статистика", "Вища математика", "Теорія управління".

### **Зміст.**

Здобуття необхідних теоретичних знань та практичних навичок із використання сучасних інформаційних технологій при здійсненні ЗЕД підприємства, вміння використовувати можливості інформаційних технологій та за їх допомогою підвищити ефективність експортно-імпортової діяльності.

### **Рекомендовані джерела.**

1. Новак В.О., Матвеев В.В., Бондар В.П., Карпенко М.О. Інформаційні системи в менеджменті: Підручник. 2-е вид.— К.: Каравела, 2010. — 536 с.
2. Сендзюк М. А., Вітер М. Б. Інформаційні системи і технології в економіці: навч. посіб.; МОНМС України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». — К., 2011. — 423 с.
3. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 363 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

— ISBN 978-5-534-01174-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/413630>

4. Тардаскина Т.Н. Электронная коммерция: учеб. пособ. / Тардаскина Т.Н., Т19 Стрельчук Е.Н., Терешко Ю.В. – Одесса: ОНАС им. А.С. Попова, 2011. – 128 с.

5. Кравець Т. Что такое маркетплейсы, и на чем они зарабатывают. – Электронный ресурс:

6. <https://delo.ua/business/chto-takoe-marketplejisy-i-na-chem-oni-zarabatyvajut-330799/>

7. Кириченко В. Как украинские маркетплейсы могут конкурировать с Ebay, Amazon и AliExpress – Электронный ресурс: <https://delo.ua/business/kak-ukrainskie-marketplejisy-mogut-konkurirovat-s-ebay-amazon-i-329903/>

8. Сущенко О.А. Побудова моделі комунікаційно-сугестивного впливу в межах інформаційного забезпечення управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства – Электронный ресурс:

9. <http://dspace.nbuiv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/92421/29-Sushchenko.pdf?sequence=1>

#### **Методи навчання.**

Лекції та лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (домашні завдання, опитування, поточні контрольні роботи);
- колоквіум;
- підсумковий контроль (іспит).

**Мова навчання.** Українська.