

Назва. Міжнародні бізнес-стратегії ІТ-компаній

Тип. Базова

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. II.

Кількість кредитів ЄКТС. 5 (150 годин).

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Шталь Т.В., д.е.н., професор.

Результати навчання.

здатність оцінювати стан і тенденції розвитку міжнародного стратегічного менеджменту та ідентифікувати ключові проблеми розвитку міжнародного бізнесу в ІТ-сфері;

вміння здійснювати розробку міжнародної стратегії ІТ-компаній та механізмів її реалізації;

вміння розробляти ефективну організаційну структуру міжнародного бізнесу в ІТ-сфері;

здатність виявляти основні проблеми при розробці та реалізації міжнародної стратегії ІТ-компаній;

вміння використовувати інструменти аналізу ІТ-сфери;

здатність розробляти стратегії виходу на зарубіжні ринки та обґрунтовувати способи і шляхи інтернаціоналізації ІТ-компаній;

вміння застосовувати розрахунки показників та аналізувати результати господарської діяльності ІТ-компаній;

вміння розробляти план міжнародного маркетингу в ІТ-компаніях;

здатність оцінювати перспективи і обмеження у розвитку ІТ-компаній;

вміння розробляти індивідуальні проекти та здійснювати стратегічне управління командною роботою в межах поставлених цілей ІТ-компаній на зовнішніх ринках.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Статистика», «Фінанси підприємства», «Міжнародний маркетинг».

Зміст.

Сутність і характерні риси міжнародної стратегії ІТ-компанії. Діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища ІТ-компанії в міжнародному бізнесі. Конкурентне оточення бізнес-одиниці на міжнародному ринку та прогнозування його змін. Альтернативність у стратегічному виборі. Типізація міжнародних бізнес-стратегій ІТ-компаній. Загальні положення формування стратегій ІТ-компаній. Функціональні та цінові стратегії в міжнародній ІТ-сфері. Стратегії диверсифікації та диференціації.

Рекомендовані джерела.

1. Лисиця Н.М., Полякова Я.О., Базалієва Л.В., Піддубна Л.І. Міжнародний бізнес: теорія і практика [Текст] : монографія. – Х. : ХНЕУ, 2008. – 139 с.

2. Кузнецов Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 624с.
3. Osterwalder A., Pigneur Y. Business Model Generation. A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Wiley, 2010. 288 p, ISBN: 978-0-470-87641-1
4. Gassmann O., Frankenberger K., Csik M. The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business. Person, 2015. 608 p.
5. Osterwalder A. Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want (Strategyzer). 187 p.
6. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес, 4-е изд./Пер. с англ. Под ред. А.Г. Медведева. - СПб.: Питер, 2006.
7. Ламбен Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. - СПб.: Наука, 1996.
8. Вилков Н.О., Вилков И.Н. Стратегии менеджмента: Учебное пособие по магистерской программе «Международный бизнес» направления «Менеджмент». - Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2007. - 242 с.
9. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) – Organization for Economic Cooperation and Development(OECD). - Режим доступа: <http://www.oecd.org/>
10. Всемирный экономический форум - World Economic Forum. - Режим доступа: <http://www.weforum.org>
11. Европейский Союз(ЕС) – European Union(EU). - Режим доступа: <http://www.eu.com>
12. Информационная система ЕС – European Community Information Service - Режим доступа: <http://www.europa.eu.int>
13. Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА) - North American Free Trade Agreement (NAFTA). - Режим доступа: [http://www.yahoo.com/business and economy/north american free trade agreement-nafta](http://www.yahoo.com/business_and_economy/north_american_free_trade_agreement-nafta)
14. Bainbridge W. S., Roco M. C. (eds.). Handbook of Science and Technology Convergence. Dordrecht: Springer Nature, 2016. - Режим доступа: <http://www.springer.com/us/book/9783319070513>.

Методи навчання.

Лекції та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (домашні завдання, опитування, поточні контрольні роботи, есе, ІНДЗ);
- колоквіум;
- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання. Українська.