

Назва. Менеджмент якості та сертифікація продукції

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2021–2022.

Семестр VI

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Авраменко О. В., к.е.н., доцент.

Результати навчання:

здатність планувати та організовувати роботу щодо управління якістю продукції на всіх етапах її життєвого циклу;

здатність визначати показники якості продукції на всіх етапах товароруху;

здатність контролювати і аналізувати якість продукції та якість праці на підприємстві;

здатність розраховувати економічну ефективність впровадження методів контролю якості та сертифікації продукції.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика», «Логістика», «Маркетинг», «Економіка підприємства».

Зміст. Якість, як економічна категорія і об'єкт управління. Етапи розвитку теорії і практики менеджменту якості. Якість та конкурентоспроможність продукції. Економічні проблеми управління якістю. Організаційно-методичні основи систем управління якістю. Методологія менеджменту якості. Методи і інструменти управління якістю. Стандарти, як нормативна база менеджменту якості. Державна система сертифікації. Сертифікація продукції та систем якості. Розвиток систем менеджменту якості.

Рекомендовані джерела.

1. Стандартизація и сертификация в сфере услуг: учеб. пособие / под ред. А.В.Ракова. – М. : Мастерство, 2002. – 208 с.

2. Стандартизація и управление качеством продукции: учебник / под ред. В.А. Швандара. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 487 с.

3. Басаков М. И. Сертификация продукции и услуг с основами стандартизации и метрологии : учеб. пособие. – Ростов н/Д : МарТ, 2002. – 256 с.

4. Боженко Л. І. Управління якістю, основи стандартизації та сертифікації продукції : навч. посіб. – Львів: Афіша, 2001. – 172 с.

5. Иванов В. Г. Стандартизація и контроль качества продукции : конспект лекций для студ. спец. 8.050104, 8.050105 всех форм обуч. – Х. : ХНЭУ, 2005. – 86 с.

6. Криворучко О. М. Менеджмент якості на підприємствах автомобільного транспорту: теорія, методологія і практика : [монографія]. – Х. : [ХНАДУ], 2006. – 403 с.

7. Нестеров П. В. Информационные аспекты стандартизации и управления качеством продукции. – М. : Изд-во стандартов, 1990. – 152 с.

8. Орлов П. А. Менеджмент качества и сертификация продукции : учеб. пособие для вузов. – Х. : ИНЖЭК, 2004. – 302 с.
9. Оховен М. Магия энергичной продажи : пер. с нем. – М. : Интерэксперт; ФинСтатИнформ, 1996. – 190 с.
10. Шаповал М. І. Менеджмент якості : підручник. – К. : Знання, 2006. – 470 с.
11. Шаповал М. І. Основи стандартизації, управління якістю і сертифікації : підручник. – 3-є вид., перероб. і доп. – К. : Європейський ун-т, 2002. – 174 с.

Методи навчання. Лекції, практичні та семінарські заняття.

Методи оцінювання: поточний контроль (опитування); підсумкова контрольна робота; підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.