

Назва. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. I, II

Кількість кредитів ЄКТС. 9.

ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Борова Т.А., д. пед. н., проф.,
Бутковська Н.О., ст. викл.

Результати навчання.

знання: знати сутність, функції мови й мовлення фахівця, основні типи комунікативної особистості, типи конфліктів у процесі ділової комунікації, мовленнєвий етикет та моделі взаємодії «керівник-підлеглий», методи мотивації та само мотивації успішності у бізнесі;

знання: знати залежність між мовою, мовленням і комунікацією, основні види та підходи до комунікації, комунікативний процес та його форми, правила реплікування та типи діалогічних єдностей, моделі, стратегії та тактики комунікації у бізнес діяльності, поняття контексту та його вплив;

знання: знати основні етапи розвитку міжкультурної комунікації, класифікацію мовних ситуацій, які виникають у результаті контакту мов і культур, міжкультурні особливості ведення бізнесу, найважливіші труднощі міжкультурної взаємодії, причини кроскультурних конфліктів, особливості просторового та часового аспектів міжнародного спілкування, методичку формування комунікативної компетентності у професійно-значущих ситуаціях міжкультурного спілкування.

вміння: знайти індивідуальний стиль спілкування, застосовувати різноманітні засоби переконання, оцінити конфліктну ситуацію та обрати шляхи її подолання, організувати процес прийому й передачі інформації, установлювати комунікативні зв'язки в колективі, використовувати інформаційні ресурси комп'ютерних технологій для організації комунікативного процесу;

вміння: вміння розрізняти основні види комунікації, встановлювати референтні зв'язки між висловлюванням в колективі, використовувати інформаційні ресурси комп'ютерних технологій для організації комунікативного процесу;

вміння: розрізняти основні види комунікації, встановлювати референтні зв'язки між висловлюванням мовця, встановлювати типи мовленнєвих актів, розрізняти текст і дискурс, виокремлювати ефективні стратегії та тактики у процесі професійного спілкування.

вміння: порівнювати різні теорії міжкультурної комунікації, розробляти стратегію подолання міжкультурних перешкод, розуміти специфіку взаємовідносин між мовою, культурою та спілкуванням у міжкультурному середовищі, класифікувати види вербальної / невербальної комунікації, уміти: вміння запобігати непорозуміння, яке може виникнути через специфіку вербальної / невербальної комунікації, проаналізувати та критично

застосовувати базові принципи міжкультурної комунікації у діловому контексті.

здатність: бути здатним володіти ефективними техніками впливу на співрозмовника, суб'єкта комунікації, опанувати лідерські якості у процесі комунікації, технологіями мотивації та самомотивації успішності у бізнесі;

здатність: бути здатним володіти стратегіями та тактиками спілкування, комунікативними технологіями, принципом ввічливості та його максимами, техніками запобігання комунікативних невдач;

здатність: бути здатним володіти стратегіями та тактиками міжкультурного професійного спілкування.

здатність: бути здатним відтворити власний стиль професійної комунікації, застосовувати лідерські якості у процесі ділової комунікації, вмотивувати діяльність свою та колективу;

здатність: бути здатним обирати ефективні комунікативні стратегії та тактики у професійному усному та писемному спілкуванні;

здатність: бути здатним привести до спільного знаменника рідну та іноземну культуру,

здатність: бути здатним виконувати роль культурного посередника між рідною культурою та іноземною, успішно долати міжкультурні непорозуміння та конфліктні ситуації,

здатність: бути здатним долати стереотипи у професійних стосунках

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Навчальні програми з іноземних мов для загальноосвітніх навчальних закладів і спеціалізованих шкіл із поглибленим вивченням іноземних мов.

Зміст.

Економічні спеціальності. Елементи бізнесу. Економіка як наука. Форми організації та структура бізнес-діяльності. Людські ресурси підприємства. Фінансування діяльності підприємства. Персонал. Фінансування, контроль та облік фінансів підприємства.

Інженерні спеціальності. Поняття інформаційної системи. Розробка систем. Інформаційні системи в суспільстві, бізнес-середовищі та промисловості. Поняття системи та концепції моделювання. Інформаційні системи в організаціях. Людські ресурси підприємства. Інформаційні системи, обумовлені потребами практичної діяльності.

Правові спеціальності. Поняття правової системи. Критерії класифікації правових систем. Правова сім'я. Професійна юридична діяльність. Адвокатура. Нотаріус, функції та форми роботи. Поліція, функції та форми роботи. Робота слідчих органів.

Рекомендовані джерела.

Англійська мова

- 1 Борова Т. А. Іноземна мова за професійним спрямуванням. Кроки до підприємницької діяльності: Підручник / Т.А. Борова, Н.О. Бутковська. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. – 336 с.
- 2 Ведерніков Ю. А. Теорія держави і права: Навч. посіб. / Ю.А. Ведерніков, В. С. Грегул. — 4те вид., доп. і переробл. — К.: Центр навчальної літератури, 2005. — 224 с.
- 3 Економічні тексти та практичні завдання з теми "Економічна стабільність" навчальної "Англійська мова" для студентів усіх напрямів підготовки всіх форм навчання / Укл. Л.М. Луніна. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2009. – 24 с.
- 4 Економічні тексти та практичні завдання з теми «Використання сучасних ІТ-технологій у підприємницькій діяльності» навчальної «Англійська мова» для студентів усіх напрямів підготовки всіх форм навчання / Укл. Д. Ю. Нестеренко, О. О. Слюніна. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 43 с.
- 5 Економічні тексти та практичні завдання з теми «Маркетингова діяльність» навчальної "Англійська мова за професійним спрямуванням" для студентів спеціальностей 6.050100 «Управління персоналом та економіка праці», «Економіка підприємства» всіх форм навчання / Укл. Р.М. Агаджанова. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2007. – 32 с.
- 6 Економічні тексти та практичні завдання з теми "Маркетингова діяльність" навчальної "Англійська мова" для студентів усіх напрямів підготовки всіх форм навчання / Р.М.Агаджанова. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. – 32 с.
- 7 Лазаренко Т.В. «Англійська мова»: навчально-практичний посібник для студентів напряму підготовки «Облік і аудит» / Т.В. Лазаренко, К.Ф. Чеботар. – Харків, ХНЕУ, 2009.– 204 с.
- 8 Леже Р. Великие правовые системы современности: сравнительно-правовой подход / Р. Леже. – М. : Волтерс Клувер, 2011. – 576 с.
- 9 Марчук В. М. Основні поняття та категорії права: Навч. посіб. / В. М. Марчук, Л. В. Ніколаєва — К.: Істина, 2001. — 144 с.
- 10 Методичні рекомендації та практичні завдання з теми "Управління рекламною діяльністю" навчальної "Англійська мова" для студентів ІІ курсу спеціальностей 8.050201, 8.050208, 8.050108, 8.000007 денної форми навчання / В.В.Синельникова. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2006. – 28 с.
- 11 Правова система України: проблеми і тенденції розвитку : матеріали наук.-практ. конф. (м. Харків, 3 черв. 2010 р.). – Х. : НДІ держ. буд-ва та місц. самоврядування, 2010. – 172 с.
- 12 Петренко В.О. Англійська мова. Автентичні тексти. Навчально-практичний посібник. / В.О.Петренко, Н.О.Бутковська, В.Л.Пугачова, В.Г.Вем'ян. - Харків: Вид.ХНЕУ, 2008. – 184 с.
- 13 Скакун О. Ф. Правова система України на правовій карті світу : наук. доп. / О. Ф. Скакун. – Х. : Еспада, 2004. – 96 с.
- 14 Солодушкина К.А. Modern English Grammar Practice: Сборник упражнений на базе экономической лексики / К.А. Солодушкина. – СПб.: Антология, 2005.– 352с

- 15 Текстові завдання для перевірки знань з навчальної “Англійська мова за професійним спрямуванням для студентів за напрямками підготовки 0501 “Економіка і підприємництво”, 0502 “Менеджмент” усіх форм навчання. Ч. 1. /Укл. І. М. Поченікіна, О. В. Полежаєва, Г. В. Єніна. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2007. – 48 с.
- 16 Трофимова З. В. Теория государства и права: Учеб. пособ. / Трофимова З. В. — Донецк: 2004. — 176 с.
- 17 Тлумачний словник з теорії держави і права / Авт.упоряд. К. Г. Волинка. — К.: Магістр — XXI сторіччя, 2006. — 112 с.
- 18 Уразова С.В. Іноземна мова за професійним спрямуванням. Кроки до підприємницької діяльності: лексико-граматичні завдання / С.В. Уразова, О.Ю. Коваленко, А.В. Боровський. – Х.: ВД “ІНЖЕК”, 2011. – 128 с.
- 19 Фоміна С. Б. Практичні завдання з навчальної “Іноземна мова” (англійська) для студентів І-го курсу всіх напрямів підготовки усіх форм навчання / Укл. С. Б. Фоміна. – Харків: Вид. , 2015. – 32 с.
- 20 English for Accounting /Evan Frendo, Sean Mahoney – OxfordUniversity Press, 2010. – 304 p.
- 21 Esteras, Santiago Remacha. Infotech. English for computer users / S. R. Esteras. – 4th ed. – Cambridge: Cambridge University Press, 2009. – ISBN 4607167313019
- 22 Evans, Virginia. Career Paths: Information Technology/ V. Evans, J.Dooley, S.Wright. – Newbury: EXPRESS PUBLISHING, 2011. – ISBN 9780857776488
- 23 Hick Steve. English for Information Systems. – UK: Prentice Hall International Group Ltd, 1991. – 240 p.
- 24 Huggett R. Business Studies for GCSE / R.Huggett. – London: Collins Educational, 1997. – 220p.
- 25 Olejniczak, Maja. English for information technology. Level 1: vocational English course book / Maja Olejniczak. – Harlow: Pearson Longman, 2011. – ISBN 9781408269961
- 26 Stair, Ralph. Principles of Information Systems: A Managerial Approach / R. Stair, G. W. Reynolds. – Boston, Mass.: THOMSON/ COURSE TECHNOLOGY, 2005. – ISBN 0-619-21525-9
- 27 Stanlake G. F. Starting Economics/G. F. Stanlake. – London: Longman, Group UK Limited, 1995. – 596 p.
- 28 Test your Professional English. Accounting / Alison Pohl – Pnguin English Guides, 2002. – 24 p.
- 29 Yates C. Economics /C. Yates. – London: Longman, Prentice Hall, 1992. – 272 p.

Французька мова

- 30 Просяник О.П. Методичні рекомендації «Грамматичні завдання з навчальної «Іноземна мова» для студентів І-ІІ курсів усіх напрямів підготовки усіх форм навчання» / О.П. Просяник. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2012. – 48 с.

31 Просяник О.П. Методичні рекомендації «Професійно-орієнтовані тексти та практичні завдання з навчальної «Французька мова» для студентів галузі знань «Менеджмент і адміністрування» усіх форм навчання» / О.П. Просяник. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2009. – 32 с.

32 Penfornis J.-L. Français. com Intermédiaire. Livre de l'élève avec CD-rom / Jean-Luc Penfornis. – Paris: CLE International, 2012. – 167 p.

33 Penfornis J.-L. Affaires. com. Cahier d'exercices. Avancé / J.-L. Penfornis, Laurent Habert. – Paris : CLE International, 2007. – 63p.

Німецька мова

34 Васильєва М. М. Німецький язык для студентів-економистів / М. М. Васильєва, Н. М. Мирзабекова, Е. М. Сидельникова. – М.: Гардарики, 2004. – 328 с.

35 Практичні завдання до написання ділової кореспонденції з навчальної «Іноземна (німецька) мова» для студентів I - II курсів усіх напрямів підготовки всіх форм навчання / Укл. Є. О. Нікітова, – Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. – 24 с. (нім. мов.)

36 Граматичні завдання з навчальної «Німецька мова» для студентів I - II курсів усіх напрямів підготовки усіх форм навчання / Укл. Є. О. Нікітова, – Харків: Вид. ХНЕУ, 2012. – 48 с. (нім. мов.)

37 Eismann V. Wirtschafts – Kommunikation Deutsch/ V. Eismann. – Berlin: Langenscheidt, 2008. - 188 S.

38 Fandrych Ch. «Klipp und Klar». Übungsgrammatik Grundstufe Deutsch:/ Ch. Fandrych, U. Tallowitz. – Klett, Stuttgart, 2000. – 224 с.

39 Freyhoff D. Marktwirtschaft. Wirtschaftssprache Deutsch /D.Freyhoff, O.V.Beketova, N.Yzermann. –Kiev: Ukrainische Akademie für Staatliche Verwaltung beim Präsidenten der Ukraine, 1999.– 154 S.

Інформаційні ресурси

40 BBC World Service. Learning English [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/grammar/learnit/learnitv65.shtml>.

41 Dictionnaire électronique ABBYY Lingvo [Electronic resource]. – Access mode : www.lingvo.ru.

42 Comment préparer une stratégie de communication [Electronic resource]. – Access mode : http://www.idrc.ca/fr/ev-48400-201-1-DO_TOPIC.html.

Методи навчання.

Комунікативні методи навчання з ви користуванням активних, та інтерактивних технологій, серед яких: робота в малих групах, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, ознайомлювальні (початкові) ігри, дебати, диспути, дискусії, студентські проекти, студентські конференції.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування);
- підсумкова контрольна робота

– підсумковий контроль (залік, екзамен).

Мова навчання. Англійська, французька, німецька