

Назва. Фінансовий маркетинг корпорацій

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. V.

Кількість кредитів ЄКТС. 4.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Голофаєва І.П., к. е. н., доцент

Результати навчання.

здатність планувати і проводити маркетингові дослідження фінансових ринків і узагальнювати отримані результати

здатність оформляти результати маркетингових досліджень фінансових ринків, фінансових активів та на їх основі розробляти положення, рекомендації, стратегії для подальшого просування на ринку

здатність володіти методами відбору, обробки та аналізу статистичних, економічних і фінансових матеріалів в рамках маркетингових досліджень

здатність володіти основними методами розрахунку показників, що характеризують ефективність фінансового маркетингу

здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для розробки та реалізації управлінських рішень в діяльності ФКО, а також оцінки ефективності здійснення програм в рамках маркетингу фінансових послуг;

здатність володіти навичками побудови довгострокової та короткострокової фінансової політики ФКО на основі маркетингових досліджень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Гроші та кредит», «Фінанси», «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Менеджмент». «Дослідження операцій та методи оптимізації», «Фінанси підприємства».

Зміст.

Сутність та зміст фінансового маркетингу. Фінансовий ринок і маркетингове середовище. Маркетингові дослідження на фінансовому ринку. Об'єкти маркетингового дослідження: ринок, товар, конкуренти, постачальники. Сегментування ринку, вибір цільових сегментів, позиціонування товару. Комплекс фінансового маркетингу і його елементи. Фінансовий маркетинг суб'єктів фінансового ринку. Банківський маркетинг. Страховий маркетинг. Маркетинг на ринку цінних паперів. Інвестиційний маркетинг.

Рекомендовані джерела.

1. Азарян Е.М., Баширов И.Х., Ветров Е.В., Савенко А.К. Маркетинг на финансовом рынке: Учебн. пособие для самост. подготовки к практич. занятиям для студентов спец. 8.050108 «Маркетинг» ф-та маркетинга, торговли и таможенного дела денн. и заочн. форм обучения / Азарян Е.М.,

Баширов И.Х., Ветров Е.В., Савенко А.К. – Донецк: ООО «Юго –Восток, Лтд», 2007.-165 с

2. Біловодська О. А. Маркетинговий менеджмент : навч. посібн. / Біловодська О. А. – К. : Знання, 2010. – 332 с.

3. Кочетков В.М. Організація управління фінансовою стійкістю банку в ринкових умовах: Монографія. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2003. – 300 с. 8. Лютий І.О., Солодка О.О. Банківський маркетинг: Навч. посіб. – К.: Знання. – 2006. 395 с.

4. Никулина Н.Н. Страховой маркетинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» / Н.Н. Никулина, Л.Ф. Суходоева, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 503 с.

5. Петруня Ю. Є. Маркетинг : навчальний посібник / Ю. Є. Петруня, В. Ю. Петруня. – 3-тє вид., переробл. і доповн. – Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2016. – 362 с.

6. Практикум з навчальної дисципліни "Маркетинг" для студентів спеціальності "Логістика" денної форми навчання / укл. С. О. Огієнко, І. П. Голофаєва, О. М. Афанасьєва, В. О. Письмак. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2010, – 75 с.

7. Ринок фінансових послуг: Навч. посіб./Л.О. Омелянович, О.В.Ластовенко, О.В.Гладкова, М.Ю.Омелянович, М.В.Пирогова/ Мін-во освіти і науки України, Донец. Нац. Ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. фінансів.-Донецьк: [ДонНУЕТ], 2011 -252 с.

8. Стефенсон Рой. Маркетинг финансовых услуг / Рой Стефенсон; пер. с англ. Ильина В.В. и Болдышевой А.В.; под ред. Е.В. Калугина. – М.: Вершина, 2007. – 256с.

9. Финансовый маркетинг : учебник и практикум для бакалаврата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 424 с.

Методи навчання.

Лекції, практичні заняття та лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль;
- підсумкова контрольна робота
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання. Українська.