

Назва. Інтернет-маркетинг в фінансовій сфері

Тип. Вибіркова навчальна дисципліна

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. I.

Кількість кредитів ЄКТС. 4.

ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Кіпа М. О., к.е.н., доцент кафедри фінансів.

Результати навчання.

здатність до аналізу зовнішнього і внутрішнього маркетингового середовища, виявляти його основні елементи і оцінювати їх вплив на ринку фінансових послуг

здатність до проведення маркетингових дослідження та аналізу конкурентного середовища фінансового ринку;

здатність до формування політики ціноутворення на фінансові продукти і послуги;

здатність до застосування сучасних інструментів інтернет-маркетингу в сфері фінансів для вирішення практичних завдань

здатність до розробки маркетингової стратегії фінансової установи на основі новітніх наукових досягнень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фінанси», «Фінансова математика», «Ринок фінансових послуг», «Фінанси підприємств»

Зміст.

Поняття і концепції Інтернет-маркетингу в фінансовій сфері.

Пошук маркетингової інформації у віртуальному середовищі.

Основні тренди та інструментами інтернет-маркетингу в сфері фінансових послуг.

Методы оценки продвижения

SEO. Пошуковий трафік.

Контекстна реклама – швидкий результат

Просування в соціальних мережах фінансових продуктів.

Рекомендовані джерела.

1. Ашманов И. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах (+CD). / И. Ашманов, А. Иванов – СПб.: Питер, 2011. -464 с

2. Воронюк А. Актуальный интернет-маркетинг / А. Воронюк, А. Полищук – К. : «Агенство «ІРІО», 2018. – 160 с.

3. Интернет-маркетинг: новые инструменты влияния на потребителей/[подред. Г. Петренко].–К. : Изд-во Алексея Капусты, 2010. – 195 с.

4. Интернет-маркетинг: ученик. / М. В. Акулич – М.: Дашков и К°, 2016. — 352 с.

5. Капустина Л.М. Интернет-маркетинг. Теория и практика продвижения бренда в Сети / Л. М. Капустина, И. Д. Мосунов – Монография. — Екатеринбург: Изд-во Уральского государственного экономического университета, 2015. — 102 с.

6. Кокрум, Дж. Интернет-маркетинг: лучшие бесплатные инструменты / Джим Кокрум ; пер. с англ. Ларисы Плостак. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 382 с.

7. Литовченко І. В. Методологічні аспекти Інтернет-маркетингу [Текст] : [монографія] / І. Л. Литовченко. —К. : Наукова думка, 2009. —196 с.

8. Литовченко І. Л. Інтернет-маркетинг. Навчальний посібник –К.: Центр учбової літератури, 2011. —332 с.

9. Синяева, И.М. Маркетинг услуг: учебник / И.М.Синяева, О.Н.Романенкова, В.В.Синяев ; под ред. Л.П. Дашков. -М.: Дашков и Ко, 2014. -252 с.

10. Смирнов К.А. Маркетинг на финансовом рынке : учеб. пособие:/ К.А. Смирнов -М. Инфра-М, 2013. -С. 207.

11. Финансовый маркетинг: теория и практика : учебник для магистров / О. А. Артемьева [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 424 с. — Серия : Магистр

Методи навчання.

Лекції та лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування);
- підсумкова контрольна робота
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання. Українська.