

Назва. БІЗНЕС-АНАЛІТИКА

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. 5,6.

Кількість кредитів ЄКТС. 8.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Ушакова І.О, к.е.н., доц.

Результати навчання.

здатність планувати підходи до бізнес-аналізу, співпрацю с зацікавленими особами, управління інформацією для бізнес-аналізу;

вміння визначати можливості підвищення ефективності бізнес-аналізу;

здатність виявляти зацікавлених осіб та оцінювати їх вплив на проект;

здатність виявляти, моделювати і аналізувати потреби зацікавлених осіб та розробляти вимоги до їх вирішення;

здатність застосовувати методи бізнес-аналізу та сучасні інструментальні засоби для створення моделей компонентів інформаційної системи.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Інформатика".

Зміст.

Мета, завдання та зміст бізнес-аналізу. Структура керівництва ВАВОК. Визначення та формат завдання бізнес-аналізу. Концептуальна модель бізнес-аналізу (ВАССМ). Основні терміни бізнес-аналізу. Зацікавлені особи. Планування підходу до бізнес-аналізу, взаємодії із зацікавленими особами, управління бізнес-аналізом, управління інформацією для бізнес-аналізу. Ідентифікація можливостей підвищення ефективності бізнес-аналізу. Підготовка та проведення обстеження. Підтвердження результатів обстеження. Обговорення бізнес-аналітичної інформації. Управління взаємодією з зацікавленими сторонами. Управління вимогами до рішення. Визначення параметрів проекту.

Аналіз потенційної цінності проекту і рекомендації щодо вирішення. Аналіз показників продуктивності рішення. Оцінка обмежень рішення. Оцінка бізнес-обмежень. Рекомендації щодо заходів зі збільшення цінності рішення. Методи співпраці с зацікавленими особами та їх аналізу: мозковий штурм (Brainstorming), сумісні ігри (Collaboration Games), фокус-групи (Focus Groups), інтелектуальні карти (Mind mapping), семінари (Workshops). Методи аналізу та моделювання бізнес-проблем. Порівняльний огляд методів.

Рекомендовані джерела.

1. Бариленко В. И. Основы бизнес-анализа : учебное пособие / В. И. Бариленко, В. В. Бердников, Р.П. Булыга [и др.] ; под ред. В. И. Бариленко. — М. : КНОРУС, 2014. — 272 с.

2. Иванова В. Путь аналитика. Практическое руководство IT-специалиста / В. Иванова, А.Перерва. – 2-е изд. –Санкт-Петербург.: Питер, 2015. — 304 с.

3. Паклин Н. Б. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям / Н. Б. Паклин, В. И. Орешков В.И. – 2-е изд. –Санкт-Петербург.: Питер, 2013. – 704 с.

4. Agile Extension to the BABOK®Guide. Version 1.0. - International Institute of Business Analysis, Toronto, Ontario, Canada, 2013. – 134 p.

5. BABOK v3. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge. – Toronto, Ontario, Canada : International Institute of Business Analysis, 2015. – 504 p.

6. Cadle J. Business Analysis Techniques 72 Essential Tools for Success / J. Cadle, D. Paul, P. Turner. – Swindon : British Informatics Society, 2010. – 260 p.

7. Podeswa H. UML for the IT Business Analyst: A Practical Guide to Object-Oriented Requirements Gathering / H. Podeswa. – 2nd ed. – Australia ; United States : Course Technology/Cengage Learning, 2010. – 400 p.

Методи навчання.

Лекції та лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування);
- підсумкова контрольна робота;
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання. Українська.