

**Назва.** Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

**Тип.** Базова.

**Рік навчання.** 2019–2020.

**Семестр.** I, II

**Кількість кредитів ЄКТС.** 9.

**ШБ лектора, науковий ступінь, посада.** Борова Т.А., д. пед. н., проф.,  
Бутковська Н.О., ст. викл.

**Результати навчання.**

**знання:** знати сутність, функції мови й мовлення фахівця, основні типи комунікативної особистості, типи конфліктів у процесі ділової комунікації, мовленнєвий етикет та моделі взаємодії «керівник-підлеглий», методи мотивації та само мотивації успішності у бізнесі;

**знання:** знати залежність між мовою, мовленням і комунікацією, основні види та підходи до комунікації, комунікативний процес та його форми, правила реплікування та типи діалогічних єдностей, моделі, стратегії та тактики комунікації у бізнес діяльності, поняття контексту та його вплив;

**знання:** знати основні етапи розвитку міжкультурної комунікації, класифікацію мовних ситуацій, які виникають у результаті контакту мов і культур, міжкультурні особливості ведення бізнесу, найважливіші труднощі міжкультурної взаємодії, причини кроскультурних конфліктів, особливості просторового та часового аспектів міжнародного спілкування, методичку формування комунікативної компетентності у професійно-значущих ситуаціях міжкультурного спілкування.

**вміння:** знайти індивідуальний стиль спілкування, застосовувати різноманітні засоби переконання, оцінити конфліктну ситуацію та обрати шляхи її подолання, організувати процес прийому й передачі інформації, установлювати комунікативні зв'язки в колективі, використовувати інформаційні ресурси комп'ютерних технологій для організації комунікативного процесу;

**вміння:** вміння розрізняти основні види комунікації, встановлювати референтні зв'язки між висловлюванням в колективі, використовувати інформаційні ресурси комп'ютерних технологій для організації комунікативного процесу;

**вміння:** розрізняти основні види комунікації, встановлювати референтні зв'язки між висловлюванням мовця, встановлювати типи мовленнєвих актів, розрізняти текст і дискурс, виокремлювати ефективні стратегії та тактики у процесі професійного спілкування.

**вміння:** порівнювати різні теорії міжкультурної комунікації, розробляти стратегію подолання міжкультурних перешкод, розуміти специфіку взаємовідносин між мовою, культурою та спілкуванням у міжкультурному середовищі, класифікувати види вербальної / невербальної комунікації, уміти: вміння запобігати непорозуміння, яке може виникнути через специфіку вербальної / невербальної комунікації, проаналізувати та критично

застосовувати базові принципи міжкультурної комунікації у діловому контексті.

**здатність:** бути здатним володіти ефективними техніками впливу на співрозмовника, суб'єкта комунікації, опанувати лідерські якості у процесі комунікації, технологіями мотивації та самомотивації успішності у бізнесі;

**здатність:** бути здатним володіти стратегіями та тактиками спілкування, комунікативними технологіями, принципом ввічливості та його максимами, техніками запобігання комунікативних невдач;

**здатність:** бути здатним володіти стратегіями та тактиками міжкультурного професійного спілкування.

**здатність:** бути здатним відтворити власний стиль професійної комунікації, застосовувати лідерські якості у процесі ділової комунікації, вмотивувати діяльність свою та колективу;

**здатність:** бути здатним обирати ефективні комунікативні стратегії та тактики у професійному усному та писемному спілкуванні;

**здатність:** бути здатним привести до спільного знаменника рідну та іноземну культуру,

**здатність:** бути здатним виконувати роль культурного посередника між рідною культурою та іноземною, успішно долати міжкультурні непорозуміння та конфліктні ситуації,

**здатність:** бути здатним долати стереотипи у професійних стосунках

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Навчальні програми з іноземних мов для загальноосвітніх навчальних закладів і спеціалізованих шкіл із поглибленим вивченням іноземних мов.

### **Зміст.**

**Економічні спеціальності.** Елементи бізнесу. Економіка як наука. Форми організації та структура бізнес-діяльності. Людські ресурси підприємства. Фінансування діяльності підприємства. Персонал. Фінансування, контроль та облік фінансів підприємства.

**Інженерні спеціальності.** Поняття інформаційної системи. Розробка систем. Інформаційні системи в суспільстві, бізнес-середовищі та промисловості. Поняття системи та концепції моделювання. Інформаційні системи в організаціях. Людські ресурси підприємства. Інформаційні системи, обумовлені потребами практичної діяльності.

**Правові спеціальності.** Поняття правової системи. Критерії класифікації правових систем. Правова сім'я. Професійна юридична діяльність. Адвокатура. Нотаріус, функції та форми роботи. Поліція, функції та форми роботи. Робота слідчих органів.

### **Рекомендовані джерела.**

**Англійська мова**

- 1 Борова Т. А. Іноземна мова за професійним спрямуванням. Кроки до підприємницької діяльності: Підручник / Т.А. Борова, Н.О. Бутковська. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. – 336 с.
- 2 Ведерніков Ю. А. Теорія держави і права: Навч. посіб. / Ю.А. Ведерніков, В. С. Грегул. — 4те вид., доп. і переробл. — К.: Центр навчальної літератури, 2005. — 224 с.
- 3 Економічні тексти та практичні завдання з теми "Економічна стабільність" навчальної "Англійська мова" для студентів усіх напрямів підготовки всіх форм навчання / Укл. Л.М. Луніна. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2009. – 24 с.
- 4 Економічні тексти та практичні завдання з теми «Використання сучасних ІТ-технологій у підприємницькій діяльності» навчальної «Англійська мова» для студентів усіх напрямів підготовки всіх форм навчання / Укл. Д. Ю. Нестеренко, О. О. Слюніна. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 43 с.
- 5 Економічні тексти та практичні завдання з теми «Маркетингова діяльність» навчальної "Англійська мова за професійним спрямуванням" для студентів спеціальностей 6.050100 «Управління персоналом та економіка праці», «Економіка підприємства» всіх форм навчання / Укл. Р.М. Агаджанова. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2007. – 32 с.
- 6 Економічні тексти та практичні завдання з теми "Маркетингова діяльність" навчальної "Англійська мова" для студентів усіх напрямів підготовки всіх форм навчання / Р.М.Агаджанова. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. – 32 с.
- 7 Лазаренко Т.В. «Англійська мова»: навчально-практичний посібник для студентів напряму підготовки «Облік і аудит» / Т.В. Лазаренко, К.Ф. Чеботар. – Харків, ХНЕУ, 2009.– 204 с.
- 8 Леже Р. Великие правовые системы современности: сравнительно-правовой подход / Р. Леже. – М. : Волтерс Клувер, 2011. – 576 с.
- 9 Марчук В. М. Основні поняття та категорії права: Навч. посіб. / В. М. Марчук, Л. В. Ніколаєва — К.: Істина, 2001. — 144 с.
- 10 Методичні рекомендації та практичні завдання з теми "Управління рекламною діяльністю" навчальної "Англійська мова" для студентів ІІ курсу спеціальностей 8.050201, 8.050208, 8.050108, 8.000007 денної форми навчання / В.В.Синельникова. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2006. – 28 с.
- 11 Правова система України: проблеми і тенденції розвитку : матеріали наук.-практ. конф. (м. Харків, 3 черв. 2010 р.). – Х. : НДІ держ. буд-ва та місц. самоврядування, 2010. – 172 с.
- 12 Петренко В.О. Англійська мова. Автентичні тексти. Навчально-практичний посібник. / В.О.Петренко, Н.О.Бутковська, В.Л.Пугачова, В.Г.Вем'ян. - Харків: Вид.ХНЕУ, 2008. – 184 с.
- 13 Скакун О. Ф. Правова система України на правовій карті світу : наук. доп. / О. Ф. Скакун. – Х. : Еспада, 2004. – 96 с.
- 14 Солодушкина К.А. Modern English Grammar Practice: Сборник упражнений на базе экономической лексики / К.А. Солодушкина. – СПб.: Антология, 2005.– 352с

- 15 Текстові завдання для перевірки знань з навчальної “Англійська мова за професійним спрямуванням для студентів за напрямками підготовки 0501 “Економіка і підприємництво”, 0502 “Менеджмент” усіх форм навчання. Ч. 1. /Укл. І. М. Поченікіна, О. В. Полежаєва, Г. В. Єніна. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2007. – 48 с.
- 16 Трофимова З. В. Теория государства и права: Учеб. пособ. / Трофимова З. В. — Донецк: 2004. — 176 с.
- 17 Тлумачний словник з теорії держави і права / Авт.упоряд. К. Г. Волинка. — К.: Магістр — XXI сторіччя, 2006. — 112 с.
- 18 Уразова С.В. Іноземна мова за професійним спрямуванням. Кроки до підприємницької діяльності: лексико-граматичні завдання / С.В. Уразова, О.Ю. Коваленко, А.В. Боровський. – Х.: ВД “ІНЖЕК”, 2011. – 128 с.
- 19 Фоміна С. Б. Практичні завдання з навчальної “Іноземна мова” (англійська) для студентів І-го курсу всіх напрямів підготовки усіх форм навчання / Укл. С. Б. Фоміна. – Харків: Вид. , 2015. – 32 с.
- 20 English for Accounting /Evan Frenedo, Sean Mahoney – OxfordUniversity Press, 2010. – 304 p.
- 21 Esteras, Santiago Remacha. Infotech. English for computer users / S. R. Esteras. – 4th ed. – Cambridge: Cambridge University Press, 2009. – ISBN 4607167313019
- 22 Evans, Virginia. Career Paths: Information Technology/ V. Evans, J.Dooley, S.Wright. – Newbury: EXPRESS PUBLISHING, 2011. – ISBN 9780857776488
- 23 Hick Steve. English for Information Systems. – UK: Prentice Hall International Group Ltd, 1991. – 240 p.
- 24 Huggett R. Business Studies for GCSE / R.Huggett. – London: Collins Educational, 1997. – 220p.
- 25 Olejniczak, Maja. English for information technology. Level 1: vocational English course book / Maja Olejniczak. – Harlow: Pearson Longman, 2011. – ISBN 9781408269961
- 26 Stair, Ralph. Principles of Information Systems: A Managerial Approach / R. Stair, G. W. Reynolds. – Boston, Mass.: THOMSON/ COURSE TECHNOLOGY, 2005. – ISBN 0-619-21525-9
- 27 Stanlake G. F. Starting Economics/G. F. Stanlake. – London: Longman, Group UK Limited, 1995. – 596 p.
- 28 Test your Professional English. Accounting / Alison Pohl – Pnguin English Guides, 2002. – 24 p.
- 29 Yates C. Economics /C. Yates. – London: Longman, Prentice Hall, 1992. – 272 p.

### **Французька мова**

- 30 Просяник О.П. Методичні рекомендації «Грамматичні завдання з навчальної «Іноземна мова» для студентів І-ІІ курсів усіх напрямів підготовки усіх форм навчання» / О.П. Просяник. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2012. – 48 с.

31 Просяник О.П. Методичні рекомендації «Професійно-орієнтовані тексти та практичні завдання з навчальної «Французька мова» для студентів галузі знань «Менеджмент і адміністрування» усіх форм навчання» / О.П. Просяник. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2009. – 32 с.

32 Penfornis J.-L. Français. com Intermédiaire. Livre de l'élève avec CD-rom / Jean-Luc Penfornis. – Paris: CLE International, 2012. – 167 p.

33 Penfornis J.-L. Affaires. com. Cahier d'exercices. Avancé / J.-L. Penfornis, Laurent Habert. – Paris : CLE International, 2007. – 63p.

### **Німецька мова**

34 Васильєва М. М. Німецький язык для студентів-економистів / М. М. Васильєва, Н. М. Мирзабекова, Е. М. Сидельникова. – М.: Гардарики, 2004. – 328 с.

35 Практичні завдання до написання ділової кореспонденції з навчальної «Іноземна (німецька) мова» для студентів I - II курсів усіх напрямів підготовки всіх форм навчання / Укл. Є. О. Нікітова, – Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. – 24 с. (нім. мов.)

36 Граматичні завдання з навчальної «Німецька мова» для студентів I - II курсів усіх напрямів підготовки усіх форм навчання / Укл. Є. О. Нікітова, – Харків: Вид. ХНЕУ, 2012. – 48 с. (нім. мов.)

37 Eismann V. Wirtschafts – Kommunikation Deutsch/ V. Eismann. – Berlin: Langenscheidt, 2008. - 188 S.

38 Fandrych Ch. «Klipp und Klar». Übungsgrammatik Grundstufe Deutsch:/ Ch. Fandrych, U. Tallowitz. – Klett, Stuttgart, 2000. – 224 с.

39 Freyhoff D. Marktwirtschaft. Wirtschaftssprache Deutsch /D.Freyhoff, O.V.Beketova, N.Yzermann. –Kiev: Ukrainische Akademie für Staatliche Verwaltung beim Präsidenten der Ukraine, 1999.– 154 S.

### **Інформаційні ресурси**

40 BBC World Service. Learning English [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/grammar/learnit/learnitv65.shtml>.

41 Dictionnaire électronique ABBYY Lingvo [Electronic resource]. – Access mode : [www.lingvo.ru](http://www.lingvo.ru).

42 Comment préparer une stratégie de communication [Electronic resource]. – Access mode : [http://www.idrc.ca/fr/ev-48400-201-1-DO\\_TOPIC.html](http://www.idrc.ca/fr/ev-48400-201-1-DO_TOPIC.html).

### **Методи навчання.**

Комунікативні методи навчання з ви користуванням активних, та інтерактивних технологій, серед яких: робота в малих групах, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, ознайомлювальні (початкові) ігри, дебати, диспути, дискусії, студентські проекти, студентські конференції.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування);
- підсумкова контрольна робота

– підсумковий контроль (залік, екзамен).

**Мова навчання.** Англійська, французька, німецька