

Назва. Фінансовий маркетинг

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2021–2022.

Семестр. 1.

Кількість кредитів ЄКТС. 4.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Медведєва І. Б., к.е.н., доцент

Результати навчання:

- демонструвати розуміння сутності понятійного апарату та системи фінансового маркетингу;
- проводити маркетингові дослідження фінансового ринку та ринку фінансових послуг;
- формувати елементи маркетингового комплексу суб'єктів фінансового ринку та ринку фінансових послуг;
- проводити аналіз поведінки споживачів фінансових послуг;
- використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності фінансовими установами та практичного застосування маркетингового інструментарію.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фінанси», «Гроші і кредит», «Банківська справа», «Фінансовий ринок», «Інвестування», «Страховання»

Зміст. Поняття та сутність фінансового маркетингу. Маркетингове середовище і фінансовий ринок. Маркетинговий комплекс та маркетингові дослідження на фінансовому ринку. Банківський маркетинг. Страховий маркетинг. Маркетинг на ринку цінних паперів.

Рекомендовані джерела.

1. Лютий І. О. Банківський маркетинг : навч. посіб. / І. О. Лютий. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 776 с.
2. Парсяк В.Н. Ринок цінних паперів. Маркетингові дослідження / В. Н. Парсяк, В. В. Зельдіс. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
3. Практикум по страховому маркетингу / О. В. Козьменко, В. С. Лысенко. – Суми : Университетская книга, 2014. – 224 с.
4. Рой С. Маркетинг финансовых услуг / под общ. ред. Е. В. Калугина [пер. с англ. Ильиной В. В. и Болдышевой А. В.]. – Москва : Вершина, 2007. – 256 с.
5. Страховий маркетинг: учеб. пособие / Т. Е. Терещенко. – Днепропетровск : Днепропетровская государственная финансовая академия, 2013.– 249 с.
6. Фондовий ринок : підручник. В 2-х кн. – Кн. 1. / За ред. В.Д. Базилевича. – Київ : Знання, 2015. – 622 с.
7. Фондовий ринок: Підручник. В 2-х кн. – Кн. 2. / За ред. В.Д. Базилевича. – Київ : Знання, 2016 – 686 с.
8. Цінні папери : підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – Київ : Знання, 2011. – 1094 с.
9. Цінні папери: практикум : навч. посіб. / За ред. В.Д. Базилевича. – Київ : Знання, 2013 – 792 с.
10. «4Р» маркетингу страхових компаній : монографія / кер. авт. кол. Д.е.н, проф. О. В. Козьменко. – Суми : Університетська книга, 2014. – 432 с.

Методи навчання.

Лекції, практичні та лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (активність роботи на лекції та практичних заняттях, захист лабораторних завдань);
- підсумкове тестування;
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання. Українська.