

Назва. Маркетинг.
Тип. Базова.
Рік навчання. 2021–2022.
Семестр. V.
Кількість кредитів ЄКТС: 4.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.
Ус М. І. канд. екон. наук, викладач

Результати навчання.

Усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання; демонструвати розуміння ринкового позиціонування підприємства, прийомів та принципів маркетингу; демонструвати вміння здійснювати дослідження ринку та аналіз ринкових можливостей підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Статистика».

Зміст.

Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Маркетингове середовище та види маркетингу. Комплекс інструментів маркетингу. Маркетингові дослідження. Маркетингова товарна політика. Маркетингова цінова політика. Маркетингова політика комунікацій. Маркетинг послуг. Організація та контроль маркетингу. Маркетингове планування.

Рекомендовані джерела.

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2006. — 464 с.
2. Маркетинг: навчальний посібник / Орлов П.А., Косенков С.І., Прохорова Т.П. та ін. — Х.: ВД «Інжек», 2012. — 528 с.
3. Павленко А. Ф., Войчак А. В. Маркетинг: Підручник. — К.: КНЕУ, 2003. — 246 с.
4. Холодний Г. О. Маркетингова товарна політика: навч. посіб. для екон. спец. вищ. навч. закл. / Г. О. Холодний — Харків: ХНЕУ, 2006. — 323 с.
5. Щербак В. Г. Маркетингова політика розподілу: навч. посібн. / В. Г. Щербак. — Харків: ІНЖЕК, 2004. — 175 с.
6. Прохорова Т. П. Маркетинговая политика коммуникаций: учеб. пособ. / Т. П. Прохорова, А. В. Гронь. — Харьков: ИД «ИНЖЕК», 2005. — 224 с.
7. Прохорова Т.П. Маркетингова цінова політика: навч. посібн. / Т. П. Прохорова, О. В. Гронь. — Харків: ХНЕУ, 2006. — 162 с.

8. Курс MBA по маркетингу / Чарльз Д. Шив, Александр Уотсон Хайэм / Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2003. - 717 с.
9. Ламбен Ж. Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. — СПб.: Питер, 2007. — 800 с.
10. Лялюк А. М. Маркетинг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. М. Лялюк. - Луцьк : Ред.-вид. від. Волин, нац. ун-ту ім. Лесі Українки, 2010. - 188 с.
11. Малхорта, Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 3-е издание.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2002. — 960 с.
12. Маркетинг : Навчальний посібник / С. І. Чеботар, Я. С. Ларіна, О. П. Луцій, М. Г. Шевчик, Р. І. Буряк, С. М. Боняр, А. В. Рябчик, О. М. Прус, В. А. Рафальська - Київ «Наш час» , 2007.- 504 с.
13. Телетов О.С. Маркетингові дослідження: навчальний посібник - К: Знання України, 2010. - 299 с.

Методи навчання.

Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комбіноване та фронтальне опитування);
- модульний контроль (комп'ютерне тестування, письмова контрольна робота);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання. Українська.