

Назва. Теорія та практика медійного дискурсу

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. 1.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Просяник О. П., канд. філол. н., доц.

Результати навчання.

володіння культурою мислення, засобами узагальнення, сприйняття інформації;

здатність до створення і аналізу медіатекстів; критичного аналізу та редагування власних медіатекстів;

здатність застосовувати сучасні методи і прийоми аналізу різних видів медіатексту;

створення усних та письмових медіатекстів для реалізації різних комунікативних завдань;

здатність до самоаналізу та коригування власної професійної діяльності, самоменеджменту, саморозвитку;

здатність реалізовувати навички самостійного вирішення професійних проблем на конкретних прикладах;

уміння представляти результати власної наукової та творчої професійної діяльності у різних формах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова», «Соціологія», «Масова комунікація і інформація» рівня 1 курсу бакалавріата.

Зміст.

Медіадискурс як основна категорія медіалінгвістики. Медіатекст: структура і зміст поняття. Типологія медіатекстів. Методи вивчення медіатекстів. Основні типи медіатекстів: новини, інформаційна аналітика, публіцистика, реклама. Мова цифрової комунікації: прагматика, семантика, син тактика. Медіапростір і характерні ознаки інформаційного суспільства: інфотайнмент, маніпуляція, суспільна думка. Семіотика тексту у медійному дискурсі. Лінгвістичні особливості і креативний потенціал новинного дискурсу. Лінгвістичні особливості і креативний потенціал інформаційної аналітики. Лінгвістичні особливості і креативний потенціал публіцистики. Лінгвістичні особливості і креативний потенціал рекламного тексту. Медіатекст як одиниця медіа дискурсу. Тексти масової інформації як засіб когнітивного відображення дійсності. Риторика медіатексту. Логіка і теорія аргументації у медіа тексті.

Рекомендовані джерела.

1. Бахтин М. М. Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках: Опыт философского анализа // Эстетика словесного творчества. Изд.2-е. Москва : Искусство, 1986. С. 297–325.
2. Бацевич Ф. С. Філософія мови: Історія лінгвофілософських учень: підручник. Київ : ВЦ «Академія», 2008. 240 с.
3. Добросклонская Т. Г. Вопросы изучения медиатекстов. Москва : УРСС, 2005. 288 с.
4. Кочерган М. П. Загальне мовознавство: підр. Київ : ВЦ «Академія», 2006. 284 с.
4. Серажим К. С. Текст як основний інструмент масової комунікації // Актуальні питання масової комунікації. / Гол. ред. проф. В. Різун. Київ : Інститут журналістики КНУ, 2000. Вип. 1. С. 19–22.
5. Циховська Е.Д. “Літернет” як презентація літературної площини мережі: реляції та складові / Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки, 2013 р. № 2–3 (33–34). С. 67–70.

Методи навчання.

Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, творчі завдання: написання есе, очерку, відгуку на текст; презентації);
- модульний контроль (контрольна робота);
- підсумковий контроль (іспит).

14. Мова навчання. Українська.