

**Назва.** Цифрові технології в сфері реклами та PR.

**Тип.** Базова.

**Рік навчання.** 2019–2020.

**Семестр.** 5.

**Кількість кредитів ЄКТС.** 4.

**ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Гаврилов В.П., к.т.н., доц.

**Результати навчання:**

вивчення основних аспектів і напрямів застосування сучасних цифрових технологій в рекламній діяльності;

отримання теоретичних знань і практичних навичок по роботі з сучасними засобами мультимедіа;

отримання знань в області інформаційного забезпечення рекламної діяльності;

вивчення прикладного програмного забезпечення, вживаного в рекламі;

вивчення основних напрямів рекламної діяльності в Інтернет.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Масова комунікація та інформація», «Теорія і практика рекламної та рг-діяльності», «Організація досліджень соціально-комунікативних процесів», «Інформатика та комп'ютерна графіка»

**Зміст.**

Метою дисципліни «Цифрові технології в сфері реклами та PR» являється вивчення студентами основних аспектів цифрових технологій в рекламі, що дозволяють орієнтуватися в питаннях отримання, обробки, інтерпретації необхідної для рекламної діяльності інформації і застосування відповідних алгоритмів з метою підготовки змісту і оформлення рекламних повідомлень, ухвалення оптимальних рішень по проведенню рекламних кампаній, оцінки ефективності рекламної діяльності.

До завдань курсу відносяться:

вивчення основних аспектів і напрямів застосування сучасних цифрових технологій в рекламній діяльності;

отримання теоретичних знань і практичних навичок по роботі з сучасними засобами мультимедіа;

отримання знань в області інформаційного забезпечення рекламної діяльності;

вивчення прикладного програмного забезпечення, вживаного в рекламі;

вивчення основних напрямів рекламної діяльності в Інтернет.

**Рекомендовані джерела.**

## Основна

1. Аксенова К. А. Реклама и рекламная деятельность. Конспект лекций / К. А. Аксенова. - М. : Приориздат, 2005. - 96с. .
2. Борисов Б. Л. Технологии рекламы и PR : Учеб. пособие / Б. Л. Борисов. - М. : Фаир-Пресс, 2004. - 624с.
3. Васильев Г. А. Основы рекламной деятельности : учеб. пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 414с.
4. Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции : учеб. пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2012. - 272с.
5. Васильев, Г. А. Основы рекламы : учеб. пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2012. - 407с.
6. Владимирская А. Нестандартный учебник по рекламе. Рекламные игры для взрослых / А. Владимирская, П. Владимирский. - Ростов н/Д : Феникс, 2004. - 320с.
7. Годин, А. А. Интернет-реклама : учеб. пособие / А. А. Годин, А. М. Годин, В. М. Комаров. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2012. - 168с.
8. Грин Э. Креативность в паблик рилейшнз / Э. Грин ; под ред. А. Н. Андреевой. - 2-е изд. - СПб. : Нева, 2004. - 256с.
9. Дзикевич С. А. Эстетика рекламы. Эстетическая структура рекламной коммуникации : Учеб. пособие / С. А. Дзикевич. - М. : Гардарики, 2004. - 232с.
10. Дэвис Джоэл Дж. Исследования в рекламной деятельности: теория и практика / Дэвис Джоэл Дж. ; Пер. с англ. - М. : Вильямс, 2003. - 864с.
11. Евстафьев В. А. Что, где и как рекламировать. Практические советы : Учеб. пособие / В. А. Евстафьев, В. Н. Ясонов. - СПб. : Питер, 2005. - 432с.
12. Исаенко Е. В. Организация и планирование рекламной деятельности : учеб. пособие / Е. В. Исаенко, А. Г. Васильев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 252с.
13. Карпова С. В. Рекламное дело : Учеб.-метод. пособие и практикум / С. В. Карпова. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 224с.
14. Коханов Е. Ф. Теоретические и методологические основы PR-деятельности (Социологический аспект) : Монография / Е. Ф. Коханов. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 202с. .
15. Катернюк А. В. Рекламные технологии. Коммерческая реклама : учеб. пособие / А. В. Катернюк. - Ростов н/Д : Феникс, 2001. - 316с.
16. Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика : учеб. пособие: пер. с англ. / Ф. Китчен ; под ред. Б. Л. Еремина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 454с.

17. Костина, А. В. Основы рекламы : учеб. пособие для вузов / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин. - 2-е изд., доп. - М. : КноРус, 2009. - 399с.
18. Костина А. В. Основы рекламы : Учеб. пособие / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин. - М. : КноРус, 2006. - 352с.
19. Лейн У.Рональд. Реклама / Лейн У.Рональд, Рассел Дж.Т. - СПб. : Питер, 2004. - 537с. - (Серия "Маркетинг для профессионалов").
20. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие / Б. Р. Мандель. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2012. - 205с.
21. Маслова, В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом : учеб. пособие / В. М. Маслова. - 2-е изд. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2012. - 207с.
22. Мандель, Б. Р. Социальная реклама : учеб. пособие / Б. Р. Мандель. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2012. - 302с.
23. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы : учеб. пособие / Р. И. Мокшанцев. - М. : ИНФРА-М, 2000 ; Новосибирск : Сибирское соглашение, 2000. - 230с.
24. Основы рекламы : учебник для вузов / под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 351с. - (Азбука рекламы).
25. Открытые методики рекламы и PUBLIK RELATIONS. Креативные технологии. Рекламное измерение / Под ред. С. В. Сычева. - М. : Ось-89, 2004. - 320с.
26. PR в сфере коммерции : учебник / под ред. Синяевой И. М. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. - 298с. + CD-ROM.
27. Песоцкий Е. А. Современная реклама. Теория и практика / Е. А. Песоцкий. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2003. - 347с.
28. Рекламная деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Маркетинг, 2001. - 362с.
29. Пименов П. А. Основы рекламы : Учеб. пособие / П. А. Пименов. - М. : Гардарики, 2005. - 399с.
30. Реклама: язык, речь, общение : учеб. пособие для вузов / под ред. О. Я. Гойхмана, В. М. Лейчика. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 288с.
31. Романов, А. А. Разработка рекламного продукта : учеб. пособие для вузов / А. А. Романов, Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - М. : Вузовский учеб. : Инфра-М, 2010. - 256с.
32. Ромат, Е. В. Реклама / Е. В. Ромат. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2001. - 496с.
33. Ромат Е. В. Реклама : учеб. пособие / Е. В. Ромат. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2009. - 208с.
34. Ромат Е. В. Реклама / Е. В. Ромат. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2007. - 208с.

35. Титкова Л. М. Рекламная деятельность / Л. М. Титкова. - М. : Дизайн ПРО, 2005. - 255с.
36. Шарков Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта : Учеб. пособие для вузов / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина ; Под ред. Ф. И. Шаркова. - М. : Дашков и К, 2007. - 340с.
37. Шарков Ф. И. Реклама и связи с общественностью: коммуникативная и интегративная сущность кампаний : Учеб. пособие / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов. - М. : Академический Проект, 2005. - 304с.
38. Шейнов В. П. Эффективная реклама. Секреты успеха : Учеб. пособие / В. П. Шейнов. - М. : Ось-89, 2003. - 448с.

#### **Додаткова**

- 39 Ресурси [www.prweekuk.com](http://www.prweekuk.com) - журнал «PR Week»
40. <http://dir.meta.ua/ru/business/advertising/information-about-advertising/>  
український сайт про PR, маркетинг і рекламу
41. <http://www.coloribus.com/> - архів рекламних матеріалів мережі Інтернет
42. <http://www.knigafund.ru/tags/172>
43. <http://www.iprbookshop.ru>
44. <http://www.biblioclub.ru>
45. <http://elibrary.ru>

#### **Методи навчання.**

Лекції та лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування);
- підсумковий контроль (залік).

**Мова навчання.** Українська.