

**Назва.** Практична стилістика та копірайтинг

**Тип.** Базова.

**Рік навчання.** 2019–2020.

**Семестр.** I.

**Кількість кредитів ЄКТС.** 5

**ШБ лектора, науковий ступінь, посада.**

Черемська О. С., канд. філол. наук, професор

### **Результати навчання.**

Формування системи знань основ стилістики як лінгвістичного вчення про функціонування мови; вироблення в майбутніх фахівців умінь й навичок аналізувати та продукувати стилістично довершені тексти різного типу відповідно до мети, призначення, умов спілкування в процесі їх майбутньої роботи, вироблення чуття естетики мови, умінь працювати над своїм словом і вдосконалювати тексти авторських оригіналів у процесі редакторського опрацювання, а також формувати навички написання кваліфікованих рекламних текстів.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Українська мова», «Українська література» рівня повної загальної середньої освіти, «Українська мова (за професійним спрямуванням)».

### **Зміст.**

Практична стилістика як лінгвістична наука і навчальна дисципліна. Сучасна українська літературна мова як основа стилістики. Стилiстична норма в мові й у мовленні. Стилi сучасної української літературної мови. Лексична стилістика та її одиниці Стилiстичне використання фразеологізмів у мові ЗМІ та реклами. Лексикографія української мови. Культура мови і стилістика. Стилiстична характеристика морфологічних засобів мови. Стилiстичне використання засобів словотвору. Стилiстичні можливості самостійних і службових частин мови. Просте речення в стилістичному плані. Стилiстичні можливості синтаксису. Стилiстичні властивості порядку слів у реченні. Стилiстичні можливості складного речення (нехудожні тексти). Стилiстичні функції абзацу й тексту. Стилiстичні аспекти звертань. Вставні, вставлені конструкції та однорідні члени речення зі стилістичного погляду. Мова сучасної реклами. Проблематика наявності або відсутності рекламного стилю. Мовні прийоми реклами: називні теми, парцеляція, еліпсис, діалог, інтертекстуальність, мовна гра. Порушення мовних норм у рекламі. Неймінг. Лінгвістичні методи та

прийоми створення ефективного нейму. Лід у журналістиці. Правила написання ліду. Копірайтинг у медіа комунікаціях. Копірайтинг візуальної реклами. Жанрове розмаїття копірайтингу. Види текстів. Текст реклами та його будова

### **Рекомендовані джерела.**

1. Бабич Н. Д. Практична стилістика і культура української мови / Н. Д. Бабич. – Львів : Світ, 2003. – 432 с.
2. Валладпрес Дж. А. Ремесло копирайтинга / Дж. А. Валладарес; пер. с англ.; под ред. С. Жильцова. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 272 с.
3. Геттинс Д. Секреты создания рекламных материалов, или Неписанные правила копирайтинга / Доминик Геттинс ; пер. с англ. А. А. Строкопа. – Москва : АСТ, Астрель, 2007. – 186 с.
4. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації : навчальний посібник / А. О. Капелюшний. – Львів, 2005. – 304 с.
5. Капелюшний А. О. Стилiстика й редагування: Практичний словник-довiдник журналіста / А. О. Капелюшний. — Львів : ПАІС, 2002. – 576 с.
6. Коваль А. П. Практична стилістика сучасної української мови / А. П. Коваль. – Київ : Вища школа, 1987. – 352 с.
7. Культура української мови : Довідник / За ред. В. М. Русанівського. – Київ : Либiдь, 1990. – 304 с.
8. Михайлин І. Л. Журналістика : словник-довiдник / автор-укладач І. Л. Михайлин. – Київ : Академвидав, 2013. – 320 с.
9. Пономарів О. Д. Стилiстика сучасної української мови / О. Д. Пономарів. – Київ : Либiдь, 1992. – 248 с.
10. Чак Є. Д. Складні випадки вживання слів : Довiдкове видання / Є. Д. Чак. – 2-ге вид., перероб. – Київ : Рад школа, 1984. – 185 с.
11. Черемська О. С. Лексична та граматична iнтерференція в сучасній українській літературній мові (на матеріалі преси Харківщини 50 – 80-х років ХХ століття) : монографія / О. С. Черемська. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2006. – 184 с.
12. Черемська О. С. Українська мова науки, аналітичної сфери та управління : навчальний посібник для студентів спеціальності 8.03050501 "Управління персоналом та економіка праці" / О. С. Черемська, В. Г. Сухенко. – Харків : ХНЕУ, 2014. – 240 с.
13. Черемська О. С. Українська мова (за професійним спрямуванням) : навчальний посібник / Мультимедійне інтерактивне електрон. вид. комбінованого

використ. / О. С. Черемська, Г. Г. Гайдамака, В. Г. Сухенко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця. – Назва з тит. екрана. – ISBN 978-966-676-593-5.

**Методи навчання.**

Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, розгорнуті відповіді на запитання, творчі роботи, опитування);

– модульний контроль (тестування, контрольна робота);

– підсумковий контроль (іспит).

**Мова навчання.** Українська.