

Назва. Основи маркетингу

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. 2.

Кількість кредитів ЄКТС. 4.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Зима Ольга Григорівна,
канд. екон. наук, доцент

Результати навчання.

- Вміння аналізувати попит в процесі управління маркетингом;
- Вміння аналізувати такі комунікаційні засоби, як: реклама, стимулювання збуту, зв'язки з громадськістю, особисті продажі, прямий маркетинг;
- Вміння використовувати різні види знижок під час формування ціни;
- Вміння аналізувати процес прийняття споживачем рішення про покупку;
- Вміння будувати "дерево цілей";
- Вміння використовувати різні форми рекламного звернення;
- Вміння створювати креативний бриф;
- Вміння використовувати інформаційні канали та джерела PR під час маркетингових комунікацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. “Вступ до фаху з журналістики”; “Філософія”; “Масова комунікація та інформація”, “Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю”, “Основи бізнесу та менеджменту” рівня бакалавріата.

Зміст.

Соціальні основи маркетингу. Комплекс маркетингу. Система маркетингових комунікацій як елемент комплекс маркетингу. Встановлення ціни на товари. Сегментування ринку. Споживчі ринки та купівельна поведінка споживачів. Стратегічні маркетингові цілі. Реклама в системі маркетингових комунікацій. Особливості рекламної творчості. Бриф. Паблік рілейшнз в маркетингових комунікаціях. PR-заходи та технології.

Рекомендовані джерела.

1. Акулич И. Л. Маркетинг : учебник / И. Л. Акулич. – Минск : Выш. шк., 2009. – 511 с.

2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. Пер. с англ. – М : Издательский дом "Вильямс", 2007 – 656 с.

3. Маркетинг: навч. посіб. / С. І. Чеботар, Я. С. Ларіна, О. П. Луцій, М. Г. Шевчик, Р. І. Буряк, С. М. Боняр, А. В. Рябчик, О. М. Прус, В. А. Рафальська. – Київ : "Наш час", 2007. – 504 с.

4. Маркетинг : учеб. пособ. / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк ; под ред. Т. Н. Парамоновой. – Москва : КНОРУС, 2016. – 190 с.

5. Ромат Е. В. Реклама / Е. В. Ромат. – СПб : Питер, 2001. – 496 с.

6. Обрителько Б. А. Реклама і рекламна діяльність : курс лекцій. – Київ : МАУП, 2002. – 240 с.

7. Павленко А. Ф. Маркетинг : підручник / А. Ф. Павленко, А. В. Войчак. – Київ : КНЕУ, 2003. – 246 с.

8. Рекламный бриф и правила его составления [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://jkpersyblog.com/reklamnyj-brif-i-pravila-ego-sostavleniya>.

Методи навчання.

Лекції, практичні та семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (активна робота на лекційних заняттях; активна участь у виконанні практичних завдань; активна участь у дискусії та презентації матеріалу на семінарських заняттях; написання есе за заданою тематикою; захист презентації; презентація сценарію; творче завдання; творчий проект);

- модульний контроль (контрольна робота);

- підсумковий контроль (залік).

14. Мова навчання. Українська.