

Назва. Медіаграмотність

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. 6.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Зима Ольга Григорівна,
канд. екон. наук, доцент

Результати навчання.

- застосування навичок розпізнавання маніпулятивної медіа інформації;
- вміння безпечно та ефективно взаємодіяти з сучасною системою мас-медіа, включаючи як традиційні (друковані видання, радіо, кіно, телебачення), так і новітні (комп'ютерно опосередковане спілкування, інтернет, мобільна телефонія) медіа з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій;
- вміння ефективно взаємодіяти з медіапростором, створювати нові елементи медіакультури сучасного суспільства, реалізувати активну громадянську позицію;
- вміння свідомо сприймати і критично тлумачити інформацію, отриману з різних медіа, відділяти реальність від її віртуальної симуляції, тобто розуміти реальність, сконструйовану медіаджерелами;
- уміння здійснювати самопрезентацію під час спілкування в медіапросторі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. “Вступ до фаху з журналістики”; “Філософія”; “Масова комунікація та інформація”, “Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю”, “Теорія та практика медійного дискурсу”, “Практична стилістика та копірайтинг”, “Журналістська етика” рівня бакалавріата.

Зміст.

Сутність медіаосвіти та медіаграмотності. Інформація та пропаганда. Інформація та мас-медіа. Медіаспоживання. Аудіовізуальна грамотність. Процес вибору новин. Маніпуляція в медіа. Мова ненависті

Рекомендовані джерела.

1. Концепції впровадження медіа-освіти в Україні. Схвалено постановою Президії Національної академії педагогічних наук України 20 травня 2010 року,

протокол № 1-7/6-150 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ispp.org.ua/news_44.htm.

2. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр вільної преси, 2012. – 352 с.

3. Медіаосвіта. Основи медіаграмотності: навчально-методичний посібник для курсу “Основи медіаграмотності” / укл. С. О. Троян, А. В. Ткачук. – Умань: ПП Жовтий О.О., 2014. – 128 с.

4. Медіаграмотність на уроках суспільних дисциплін: Посібник для вчителя / За ред. В. Іванова, О. Волошенюк, О. Мокрогуза – К.: Центр вільної преси, Академія української преси, 2016. – 201 с.

5. Телебачення спецоперацій. Маніпулятивні технології в інформаційно-аналітичних програмах українського телебачення: моніторинг, методи визначення та засоби протидії. Рекомендації щодо принципів відкритої редакційної політики телеканалів / Н. Л. Лігачова, С. М. Черненко, В. Ф. Іванов. – К. : Телекритика, Інтерньюз-Україна, 2003. – 266 с.

6. Олтаржевський Д. О. Корпоративні медіа: теорія і практика: навчальний посібник. – К: Центр вільної преси: Рядбіна, 2012. – 60 с.

7. Найдьонова Л. А. Основні напрями і перші підсумки експериментального впровадження медіаосвіти на всеукраїнському рівні / Л. А. Найдьонова // Педагогіка і психологія. – 2013. – №2. – С. 38-45.

Методи навчання.

Лекції, практичні та семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (активна робота на лекційних заняттях; активна участь у виконанні практичних завдань; активна участь у дискусії та презентації матеріалу на семінарських заняттях; написання есе за заданою тематикою; захист презентації; презентація сценарію; творче завдання; творчий проект);

- модульний контроль (контрольна робота);

- підсумковий контроль (екзамен).

14. Мова навчання. Українська.