

Назва. Масова комунікація та інформація

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. I.

Кількість кредитів ЄКТС. 5

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Сорокіна Г. В., к. соц.н., доцент

Результати навчання.

- здатність визначати складові елементи процесу комунікації;
- здатність здійснювати семіотичний, семантичний аналіз медіа текстів;
- вміння визначати та застосовувати методи вербальної та невербальної комунікації, міжкультурної комунікації у створенні медійного продукту
- здатність розробляти ефективні стратегії масових комунікації в контексті впливу на масове суспільство, здатність аналізувати та визначати різні засоби і методи впливу на маси та результати (ефекти).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Філософія", "Вступ до фаху".

Зміст.

Теорія комунікації в системі наук. Історичні етапи розвитку теорії комунікації. Комунікаційний процес: моделі та складові елементи. Поняття масової комунікації. Інформація як основний елемент комунікаційних систем. Вербальна та невербальна комунікація. Неформальні комунікації. ЗМІ як соціальний інститут. Масова комунікація в умовах суспільства постмодерну. Методичні особливості дослідження текстів та аудиторії масової інформації. Семіотика комунікації. Концептуальні основи впливу в масовій комунікації. Міжкультурна комунікація. Масова комунікація в умовах глобалізованого суспільства.

Рекомендовані джерела.

Основна

1. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. : Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2004. — 432 с.
2. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини.— К.: Освіта, 1999.
3. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации.— М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2003.
4. Різун В. В. Маси.— К.: ВПЦ "Київський університет, 2003.
5. Різун В. В. Теорія масової комунікації // Електронна бібліотека Інституту журналістики (www.journ.univ.kiev.ua).
6. Різун В. В. Природа й структура комунікативного процесу // Електронна бібліотека Інституту журналістики (www.journ.univ.kiev.ua).

7. Черных А. Мир современных медиа. — М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. — 312 с.

8. Шендеровський К. С. Як написати успішне есе // Електронна бібліотека Інституту журналістики (www.journ.univ.kiev.ua).

Додаткова

9. Арабаджиев Д. Ю. Політичний міф як фактор розвитку сучасної політичної свідомості // <http://www.dissert.com.ua/contents/17717.html>.

10. Бокань В. Культурологія: Навч. посіб. — 3-тє вид., стереотип // http://chitalka.info/gp_10/gp_10index.htm.

11. История политических и правовых учений ... // http://chitalka.info/pr2_08/pr2_080009.htm

12. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием.— К.: Оріяни, 2000.

13. Ольшанский Д. В. Психология масс.— СПб: Питер, 2001.

14. Проблемы онтологии и теории познания // <http://edu.meta.ua/files/rus/rom-0201.zip>.

15. Щербатых Ю. Искусство обмана.— М.: ЭКСМО-Пресс, 2001.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

<https://detector.media>

Сайт з медіаграмотності <https://ms.detector.media>

<https://ru.telekritika.ua>

Методи навчання.

Лекції та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування);

– підсумкова контрольна робота

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.