

**Назва.** Історія розвитку медіа, реклами та зв'язків з громадськістю

**Тип.** Базова.

**Рік навчання.** 2019–2020.

**Семестр.** II.

**Кількість кредитів ЄКТС.** 5

**ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Сорокіна Г. В., к. соц.н., доцент

### **Результати навчання.**

- вміння аналізувати еволюційні процеси історичного розвитку медіа, реклами та зв'язків з громадськістю

- здатність визначати розвиток засобів масової комунікації, реклами та зв'язків з громадськістю в контексті соціально-політичних, економічних та культурологічних перетворень в різні історичні часи;

- здатність здійснювати порівняльний аналіз рекламних та PR-кампаній відомих брендів у минулому та сучасності, а також здійснювати стилістичний, логіко-композиційний аналіз рекламних оголошень різних історичних часів.

- здатність застосовувати сучасний понятійний (термінологічний) і методичний інструментарій при історико-аналітичних дослідженнях рекламних та PR-кампаній.

- здатність аналізувати найбільш суттєві етапи розвитку сучасної реклами, PR та нових медіа в кін. XX поч. XXI ст. , вміння виявляти перспективи розвитку реклами та зв'язків з громадськістю в сучасній Україні

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** "Масова комунікація та інформація", "Філософія", "Вступ до фаху".

### **Зміст.**

Історія форм комунікацій у Давньому світі. Історія друку та преси. Історія пошти, телеграфу та телефону. Радіо та телебачення. Аудіовізуальні медіа. Цифрова епоха. Витоки рекламної комунікації. Реклама в Античному світі та Середньовіччі. Реклама Нового Часу. Західноєвропейська реклама у XIX ст. Реклама в США XIX — поч. XX ст. Розвиток реклами в Російській імперії XVII - XIX ст. Реклама Радянського періоду. Європейська та американська реклама в XX ст. Історія зародження PR. Розвиток зв'язків з громадськістю в США. Розвиток зв'язків з громадськістю у першій половині XX ст. Розвиток зв'язків з громадськістю у Західній Європі після Другої світової війни. Видатні PR-кампанії у XX ст.

### **Рекомендовані джерела.**

#### **Основна**

1. Афанасьєв І. О. Історія PR : навч. посіб. / І. О. Афанасьєв— Київ : Алерта, 2016. — 140 с.
2. Ворошилов В. Теория и практика массовой информации : учебник / В. Ворошилов, — Москва : КноРус, 2014. — 464 с.

3. Засурский Я. Н., Бакулин О. А. История печати: Антология : учебное пособие. — Аспект-Пресс М, 2008. — С. 272.
4. Королько В. Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика : підручник / Г. В. Королько, О. В. Некрасова. — Київ : Вид. дім "Києво-Могилянська академія", 2009. — 831 с.
5. Тангейт М. Всемирная история рекламы / М. Тангейт. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. — 270 с.
6. Ученова В. В. История рекламы / В. В. Ученова, Н. В. Старых. — СПб. : Питер, 2004. — 304 с.

#### Додаткова

7. Аржанов Н. П. История отечественной рекламы : сб. статей / Н. П. Аржанов, Т. А. Пирогова. — Х. : Студцентр, 2004. — 304 с.
8. Грицук А.П. История отечественной рекламы. Советский период. Учебное пособие для очно-заочного и заочного обучения. — М.: МГУ печати, 2004. — 166 с.
9. Евстафьев В., Пасютина Е. История российской рекламы. — М. : ИМА-пресс, 2002. — 392 с.
10. Касьянов Ю. В. PR-кампания своими силами. Готовые маркетинговые решения. — СПб : Питер, 2008. — 192 с.
11. Королько В. Основы публич рилейшнз М.: "Рефл-бук", К.: "Ваклер" — 2000. — 528 с.
12. Куле К. СМИ в Древней Греции. — Москва : Новое литературное обозрение: сочинения, речи, разыскания, путешествия / К. Куле . — Москва : Новое литературное обозрение, 2004. — 256 с.
13. Лал Дж Мас-медіа, комунікація, культура. Глобальний підхід / Дж. Лал. — Київ : К. І. С., 2002. — 264 с.
14. Мороз В. Українська культова протореклама / В. Мороз // Вісник Львівського університету. Серія журналістика. — 2011. — Вип. 34, Ч. 2. — С. 244–248.
15. Обритько Б. А. Реклама і рекламна діяльність / Б. А. Обритько. — К. : МАУП, 2002. — 240 с.
16. Очерки истории связей с общественностью/ Отв. ред. А.Д.Кривоносов. — СПб.: Роза мира, 2005
17. Почекаев Р.Ю. История связей с общественностью. — СПб.: Питер, 2007
18. Ромат Е. В. Реклама / Е. В. Ромат. — СПб. : Питер, 2008. — 512 с.
19. Трушина Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы: Учебник / Л. Е. Трушина. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков И КО», 2012. — 248 с.
20. Ученова В., Старых Н. История рекламы или Метаморфозы рекламного образа: Учебник для ВУЗов / Международ. ин-т рекламы. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. — 335 с.

21. Шишкина М. А. Публичные коммуникации в истории цивилизации (от античности до Просвещения) / М. А. Шишкина. — Санкт-Петербург СпбГУ, 2005. — 116 с.

**Інформаційні ресурси**

25. Музей зв'язків з громадськістю (м. Нью-Йорк) - <http://www.prmuseum.org/>

26. Скорочена історія реклами в США - <http://muse.jhu.edu/article/377516>

27 Історія реклами та зв'язків з громадськістю - <http://www.advertiser-school.ru/>

28. Портал про рекламу, маркетинг та PR - <http://mmr.ua>

**Методи навчання.**

Лекції та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування);
- підсумкова контрольна робота
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання.** Українська.