

**Назва.** Іміджологія

**Тип.** Базова.

**Рік навчання.** 2019–2020.

**Семестр.** 3.

**Кількість кредитів ЄКТС.** 4.

**ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Зима Ольга Григорівна,  
канд. екон. наук, доцент

**Результати навчання.**

- Вміти обґрунтовувати необхідність створення Майстер-плану підприємства;
- Вміти виявляти вербальні й невербальні особливості під час побудови позитивного іміджу і розуміти приховані процеси, що пов'язані з управлінням іміджем;
- Вміти використовувати різні методи дослідження і засоби формування іміджу;
- Вміти обґрунтовувати формування персонального ділового іміджу та формувати образ за допомогою одягу і макіяжу;
- Вміти аналізувати економічні результати іміджу і репутації компанії;
- Вміти створювати імідж підприємства;
- Вміти створювати персональний діловий імідж;
- Вміти використовувати принципи і технології формування індивідуального та професійного іміджу людини.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Вступ до фаху з журналістики”; “Філософія”; “Масова комунікація та інформація”, “Основи бізнесу та менеджменту”, “Геополітика” рівня бакалавріата.

**Зміст.**

Поняття іміджології. Іміджологія серед сучасних наук. Інструментарій іміджології. Поняття і сутність іміджу. Види іміджу відносно факторів, що його утворюють. Соціологічні методи дослідження і засоби формування іміджу. Особливості створення іміджу підприємства. Майстер-план по створенню іміджу. Принципи і технології формування індивідуального (професійного) іміджу людини. Персональний діловий імідж. Імідж керівника підприємства. Імідж і репутація підприємства.

**Рекомендовані джерела.**

1. Джи Б. Имидж фирмы: планирование, формирование, продвижение: пер. с англ. Б. Джи. – СПб.: Питер, 2000. – 221 с.

2. Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: Рефл-Бук, 2000;. – 580 с.
3. Квеско Р. Б. Имиджелогия: учебное пособие / Р. Б. Квеско, С. Б. Квеско. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. – 116 с.
4. Почепцов Г. Г. Профессия: имиджмейкер. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: Алетейя, 2001. – 256 с.
5. Шавкун І. Г. Формування іміджу організації : [навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент»] / І. Г. Шавкун, Я. С. Дибчинська. – Запоріжжя : ЗНУ, 2016. – 111 с.
6. Волкова В. В. Имиджелогия: Учебно-методическое пособие. – Ставрополь: СевКавГТУ, 2005. – 168 с.
7. Имиджелогия: Учебное пособие для бакалавров / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 278 с.
8. Пономаренко В. С. Управління іміджем підприємства: монографія / Пономаренко В. С. Ястремська О. О. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 240 с.
9. Макиавелли Н. Государь. – К: Країна Мрій, 2017. – 176 с.
10. Про доступ до публічної інформації : Закон України № 2939-VI від 13 січня 2011 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>
11. Білоус В. С. Зв'язки з громадськістю (паблік рилейшнз) в економічній діяльності: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2005. – 275 с. // <http://ubooks.com.ua/books/0008/inx2.php>.
12. Ганус А. І., Іваницький В. Д., Власенко А. В. // Прикладні аспекти підготовки сучасного фахівця [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.archive.kpi.kharkov.ua/files/35397.pdf>.
13. Формування громадсько-політичної поведінки великих груп населення (інформаційно-комунікаційні аспекти). Наукове видання / В. В. Кальниш, Ю. Г. Кальниш. – Київ, 2009 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sd.net.ua/2012/03/08/povedinka-natovpu.html>.

### **Методи навчання.**

Лекції, практичні та семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (активна робота на лекційних заняттях; активна участь у виконанні практичних завдань; активна участь у дискусії та презентації матеріалу на семінарських заняттях; написання есе за заданою тематикою; захист презентації; презентація сценарію; творче завдання; творчий проект);
- модульний контроль (контрольна робота);
- підсумковий контроль (залік).

### **14. Мова навчання.** Українська.