

Назва. Артдирекшн

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. 6.

Кількість кредитів ЄКТС. 4.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Чекштуріна В.М., д.н. соц.ком., проф.

Результати навчання.

- здатність засвоювати різні типи інформаційних контентів;
- здатність аналізувати мистецькі твори;
- здатність до застосування інформаційно-комунікаційних технологій у професійній діяльності;
- здатність розробляти арт-концепції рекламних кампаній, event-подій, рг-акцій;
- вміння використовувати сучасні ефективні засоби роботи з навчально-методичною літературою;
- вміти використовувати засоби професійної діяльності у арт-індустрії
- здатність реалізовувати навички креативного вирішення протиріч конкурентного середовища;
- здатність до самоаналізу та коригування власної думки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вступ до фаху», «Основи маркетингу», «Історія реклами та зв'язків з громадськістю», «Основи бізнесу та менеджменту», «Масова комунікація та інформація», «Брендинг».

Зміст.

Артдирекшн теорія та практика. Основні теоретичні засади функціонування артдирекшн. Види мистецтва. Загальні характеристики видів артдирекшн. Особливості таких видів артдирекшн: модельного, видавничого, рекламного, виставкового, фестивального, театрального, студійного та ін. Артдирекшн в індустрії моди. Арт-фотографія. Види фотографій. Особливості рекламної фотографії, арт-фотографії. Фото-інсталяція. Композиція та колористика. Кольорове коло. Трендові кольорі. Артдирекшн у виставковій діяльності. Перформенс. Артдирекшн у рекламній діяльності. Артдирекшн у продюсерській діяльності.

Рекомендовані джерела.

1. Горовий В. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс: монографія / В. Горовий ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. — Київ : НБУВ, 2010. — 356 с.

2. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. / В. Іванов ; за наук. ред. В. В. Різуна. — Київ : Центр Вільної Преси, 2010. — 258 с.
3. Холод О. М. Методологія досліджень соціальних комунікацій : навч. посіб. / О. М. Холод. — Київ : КиМУ, 2013. — 294 с.
4. Холод О. М. Специфіка тлумачення терміна «соціальні комунікації» / О. М. Холод // Журналістика в піарі та піар у журналістиці / упоряд.: В. Ф. Іванов, О. С. Дудко. — Київ : Грамота, 2010. — С. 278–279.
5. Чекштуріна В. М. Еволюція графічних засобів символічної комунікації / В. М. Чекштуріна // Вісн. Кн. палати. — 2015. — № 2. — С. 44–47.
6. Черняков Б. І. Зображальна журналістика як предмет і як об'єкт журналістикознавчого дослідження : монографія / Б. І. Черняков. — Київ : Центр вільної преси, 1998. — 79 с.
7. Черняков Б. Феноменологічні властивості зображення як категорії культури та журналістикознавства // Наукові записки Інституту журналістики. — 2005. — Т. 20. — С. 132—139.
8. Шаповал Ю. Изобразительная журналистика / Ю. Шаповал. — Львів : Вища школа, 1988. — 174 с.
9. Шевченко В. Е. Функціональність візуального контенту в міжкультурній комунікації // Наукові записки інституту журналістики. — Т.51. — 2013. — С. 294-300.
10. Шевченко В. Е Становлення наукової думки щодо мови візуальної комунікації // Вісник книжкової палати — № 9. — 2014. — С. 1-5.
11. Friendly M. Milestones in the history of thematic cartography, statistical graphics and data visualization / M. Friendly, D. Denis. — New York : Springer, 2005. — 253 p.

Методи навчання.

Лекції та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (активна робота на лекційних заняттях; активна участь у виконанні практичних завдань; активна участь у дискусії та презентації матеріалу на практичних заняттях;);
- модульний контроль (контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.