

Назва. Мультимедійні технології в медіа та рекламі

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. III.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПБ лектора, науковий ступінь, посада. Климнюк В. Є., к.т.н., доцент.

Результати навчання.

Використати результати самостійного пошуку, аналізу та синтезу інформації з різних джерел для ефективного рішення спеціалізованих задач професійної діяльності;

Дотримуватися принципів командної роботи та взаємодії у команді, що займається розробкою рекламного проекту;

Розв'язувати практичні задачі у сфері професійної діяльності;

Вдосконалювати професійний та особистісний розвиток протягом усього життя;

Проявляти креативність під час створення рекламних роликів;

Редагувати створений звуковий контент за допомогою різних програмних засобів;

Створювати відеоконтент для мультимедійної реклами за допомогою спеціального програмного забезпечення;

Брати участь у колективній роботі під час виконання проектів зі створення друкованих та електронних видань;

Здатність обробити відеоконтент для подальшого використання у рекламі;

Застосовувати засоби створення інтерактивних медіа для підвищення ефективності рекламних продуктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Інформатика", "Вступ до фаху".

Зміст.

Поняття технології, медіа та мультимедіа. Склад органів чуття людини, їх роль у переробці інформації, що надходить до людини. Характеристики мультимедійних персональних комп'ютерів. Оцінювання характеристик ПК засобами операційної системи і стороннім програмним забезпеченням. Звук як фізичне явище і його параметри. Основні психофізіологічні параметри звуку. Амплітудно-часовий і спектральний аналіз звуку. Аналого-цифрове перетворення сигналів і цифро-аналогове перетворення сигналів. Формування і обробка і редагування звукового компонента для реклами. Властивості та особливості людського сприйняття зображень. Джерела і категорії відеоконтенту. Етапи створення відеоконтенту. Програмне забезпечення для проведення нелінійного монтажу. Монтаж відеоматеріалів й редагування відеоконтенту. Застосування фільтрів і переходів. Створення віртуальних турів й інтерактивних презентацій для реклами. Анімації і її місце у рекламі. Створення й редагування кадрів анімації.

Рекомендовані джерела.

1. Кондратьев Г. Г., Пташинский В. С. Железо ПК. Популярный самоучитель / Г. Г. Кондратьев, В. С. Пташинский. – СПб. : Питер, 2008. – 380 с.
2. Меерзон Б. Я. Акустические основы звукорежиссуры и оборудование студий звукозаписи: курс лекций. – М.: ГИТР, 2012. – 267 с.
3. Пушкар О. І., Браткевич В. В., Климнюк В. Є. Технології комп'ютерного дизайну. Навч. посіб. для студентів напряму підготовки 0515 «Видавничо-поліграфічна справа» / О. І. Пушкар, В. В. Браткевич, В. Є. Климнюк. — Х. :ВД «ИНЖЕК», 2013. – 168 с.
4. Рознатовская А.Г. Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS2. — М.: НОУ «ИНТУИТ», 2016. — 136 с.
5. Роуз Дж. Звук для цифрового видео: запись и обработка / Дж. Роуз; пер. с англ. — М. : — КУДИЦ-ОБРАЗ, 2004. — 488 с.
6. Андердал К. Цифровое видео для "чайников" / К. Андердал. – 4-е издание. – К. : Диалектика, 2007. — 352 с.
7. Белунцов В. О. Звук на компьютере. Трюки и эффекты / В. О. Белунцов. — СПб. : Питер, 2005. — 448 с.
8. Райтман М. А. Adobe Premiere Pro CC. Официальный учебный курс / М. А. Райтман. — М. : Эксмо, 2014, 544 с.
9. Створення інтерактивних медіа: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.05150102 "Технології електронних мультимедійних видань" / О. С. Євсєєв. — Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. — 134 с.
10. Уильям Брэгг. Мир звука / Брэгг Уильям . — М. : Книжный клуб «КниговеК», 2010. — 224 с.
11. Иванов А. Adobe Premiere Pro 2.0. Практикум [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.ixbt.com/divideo/appro2practice1.shtml>.
12. Руководство пользователя для работы с Prezi.com/ [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.http://oprezi.ru/manual.html>.
13. Функционирование масок в Adobe After Effects [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.ixbt.com/divideo/ae-masks.shtml>.

Методи навчання.

Лекції та лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (перевірка лабораторних робіт, індивідуальних завдань);
- модульний контроль (контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.