

Назва. Економіка підприємства.

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019-2020.

Семестр. III

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Ляліна Н.С., канд. екон. наук, доц.

Результати навчання.

здатність до розуміння економічної сутності «економіка підприємства»;

здатність визначати види підприємств, їх організаційно-правові форми, оволодіти основами підприємницької діяльності, виявляти вплив зовнішнього та внутрішнього середовища на діяльність підприємства;

здатність визначати форми, методи та структуру організації виробничого процесу, процес управління підприємством та обґрунтовувати тип організаційної структури управління, оволодіти основами планування;

здатність здійснювати аналіз та оцінку ефективності використання персоналу підприємства;

здатність проводити аналіз та оцінку ефективності використання основних засобів підприємства;

здатність проводити аналіз та оцінку ефективності використання оборотних коштів підприємства;

здатність аналізувати використання нематеріальних ресурсів та активів на підприємстві;

здатність визначати види, структуру та потрібні обсяги інвестицій, аналізувати їх динаміку та ефективність їх використання;

здатність визначати показники виробництва продукції, оцінювати її якість та відповідність стандартам, рівень її конкурентоспроможності;

здатність групувати витрати за економічними елементами та калькуляційними статтями, обґрунтовувати вибір стратегії ціноутворення на підприємстві;

здатність визначати можливість та необхідність здійснювати інноваційну діяльність, оцінювати її результативність та вплив на діяльність підприємства;

здатність визначати фінансові результати діяльності підприємства;

здатність здійснити оцінку економічної ефективності діяльності підприємства та обґрунтовувати напрямки його економічного зростання в ринковому середовищі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економетрика»,
«Статистика».

Зміст.

Підприємство як суб'єкт ринкових відносин. Структура та управління підприємством. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці. Основні засоби підприємства. Оборотні кошти підприємства. Нематеріальні ресурси та активи підприємства. Інвестиційні ресурси підприємства. Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції. Витрати і ціни на продукцію. Інноваційна діяльність підприємства. Фінансові результати діяльності підприємства. Економічна ефективність діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела.

1. Афанасьєв М. В. Економіка підприємства: підручник / М.В. Афанасьєв, О.Б. Плоха / Х.: ВД «ІНЖЕК», 2013. – 664 с.

2. Економіка підприємства. Збірник засобів діагностики [Текст] : навч.-практ. посіб. / [авт. кол.: М.В. Афанасьєв, М.В. Боровик, І.Я. Іпполітова [та ін.]]; за заг. ред. М.В. Афанасьєва; Харківський національний економічний університет. – Х. : ІНЖЕК, 2013. – 108 с. – (іл.).

3. Економіка підприємства: підручник / за заг. та наук. ред. Г.О. Швиданенко. – 4-те вид, перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2009. – 816 с.

4. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства: Навч. посіб. — 2-ге видання. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 488 с.

5. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.

Методи навчання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / міні-лекція / лекція-презентація / із запланованими помилками);

– семінарські / практичні (семінари-дискусії / презентація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / ділова гра / робота в малих групах / проектна робота та ін.).

Методи оцінювання:

– поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; / презентації / розрахункові роботи / завдання / ситуаційні завдання та ін.);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.