

Назва. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. II.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Піддубна Л.І., д.е.н., проф.,

к.екон.н., доцент Нікітіна А.В.

Результати навчання.

знання теорії управління міжнародною конкуренто-спроможністю підприємства у розвитку сучасного суспільства та в системі економічних знань;

вміння орієнтуватися у концепціях конкуренто-спроможності та їх еволюції;

здатність визначати фактори та проводити оцінку міжнародної конкуренто-спроможності підприємства;

здатність розуміти технологію формування та реалізації механізму управління міжнародною конкуренто-спроможністю підприємства;

вміння проводити порівняльний аналіз міжнародних конкурентних позицій галузей і підприємств промисловості України;

розуміння функцій і методів державного регулювання міжнародної конкуренто-спроможності підприємства;

здатність визначати системні та структурні передумови міжнародної конкуренто-спроможності вітчизняних підприємств;

вміння обрати доцільну стратегію МКП;

здатність моделювати організаційно-управлінський механізм формування, підтримки і відтворення рівня МКП;

визначати ефективність управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Міжнародна економіка», «Стратегічне управління», «Міжнародний менеджмент», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Зміст.

Теоретичні основи конкурентоспроможності. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства. Концептуальні засади управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Сучасний стан міжнародної конкурентоспроможності галузей і підприємств промисловості України. Державне регулювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Макроекономічні передумови підвищення міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Організаційно-методологічні засади формування механізму управління міжнародною конкурентоспроможністю

підприємства. Ефективність управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

Рекомендовані джерела.

1. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність»// Відомості Верховної Ради України. – 1991. - № 29. – С.337 (зі змінами: див. сервер ВР України [www. rada.kiev.ua](http://www.rada.kiev.ua)).
2. Пономаренко В.С. Піддубна Л.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: підручник друк Харків : ВД «ІНЖЕК», 2008. – 328 с.
3. Піддубна Л.І. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства: теорія та механізм забезпечення: Монографія друк Х: ВД "ІНЖЕК", 2011. – 400 с. (Укр..мов.)
4. Піддубна Л.І. Конкурентоспроможність економічних систем: теорія, механізм регулювання та управління: Монографія. – Х. ВД «ІНЖЕК», 2007. – 368 с.
5. Піддубний І.О., Піддубна А.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Навчальний посібник / За ред. проф. І.О. Піддубного. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2004. – 264 с.
6. Антонюк Л.Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації. Монографія. – К.: КНЕУ, 2004. – 275 с.
7. Базиліук Я.Б. Конкурентоспроможність національної економіки: сутність та умови забезпечення: Монографія. – К.: НІСД, 2002. – 132 с.
8. Іванієнко К.В., Піддубна Л.І. Системные императивы формирования и развития экспортного потенциала промышленного предприятия. Проблемы экономики. – 2014. – №4. – С. 311–316.
9. Иванов Ю.Б. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия. Научное издание / Колл. Авторы. – Харьков: Изд. ХНЭУ, 2004. – 256 с.
10. Конкурентоспроможність національної економіки / За ред. д-ра екон. наук Б.Є. Кваснюка. – К.: Фенікс, 2005. – 582 с.
11. Пейс Р. Парадигмы конкурентоспособности / Р. Пейс, Э. Стефан. / Пер. с англ./ Под ред. Н.Я. Петракова. – М.: Экономика, 1995. – 236 с.
12. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. – М.: «Международные отношения», 1993. – 896 с.
13. Портер Майкл Е. Стратегія конкуренції / Пер. з англ. – К.: Основи, 1998. – 390 с.
14. Савельева Н.А. Управление конкурентоспособностью фирмы: учебник / Н.А.Савельева. – Ростов н/Д: Ффеникс, 2009. – 382с.

Методи навчання.

Лекції та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (домашні завдання, опитування, поточні контрольні роботи);
- колоквіум;
- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання. Українська, англійська