

Назва. Управління експортним потенціалом підприємства

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. I.

Кількість кредитів ЄКТС. 3.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Піддубний І.О., к.екон.н., проф., к.екон.н., доцент Проскурніна Н.В.

Результати навчання.

здійснювати вивчення та узагальнення підходів до визначення експортного потенціалу підприємства;

визначати основні складові елементи експортного потенціалу підприємства;

визначати системні імперативи формування експортного потенціалу підприємства;

здійснювати аналіз стану експортного потенціалу підприємства;

здійснювати оцінку експортного потенціалу підприємства з використанням різноманітних методик оцінювання;

робити обґрунтовані висновки щодо результатів аналізу та оцінювання експортного потенціалу підприємства;

визначати тенденції подальшого розвитку експортного потенціалу підприємства на підставі результатів аналізу та оцінювання;

розробляти програму розвитку експортного потенціалу підприємства;

формуванню систему управління розвитком експортного потенціалу підприємства;

розробляти напрямки підвищення ефективності управління розвитком експортного потенціалу підприємства

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємства», «Менеджмент», "Економічна теорія", Міжнародні економічні відносини", "Зовнішньоекономічна діяльність підприємства"

Зміст.

Введення в навчальну дисципліну «Управління експортним потенціалом підприємства». Підприємство як суб'єкт експортної діяльності. Сутність і структура експортного потенціалу підприємства. Теоретико-методичні засади оцінювання експортного потенціалу підприємства. Теоретико-методологічні засади формування експортного потенціалу підприємства. Діагностика стану експортного потенціалу підприємства. Організаційно-управлінський механізм розвитку експортного потенціалу підприємства. Оцінювання та управління ризиками експортної діяльності підприємства. Ефективність управління розвитком експортного потенціалу підприємства.

Рекомендовані джерела.

1. Піддубний І. О. Експортний потенціал підприємства: формування та розвиток : монографія / І. О. Піддубний, Л. І. Піддубна, О. А. Шестакова. – Харків. : Вид-во "ФОП Чальцев О. В.", 2017. – 258 с.

2. Воронкова А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация : Монография / А. Э. Воронкова. – Луганск : Изд. Восточно-украинского национального университета имени Владимира Даля, 2004. – 320 с.
3. Волошин Д. И. Диверсификация производства как этап развития технологий, использующих специфические активы / Д. И. Волошин // Экономическая теория: истоки и перспективы. – Москва : ТЕИС, 2006. – С. 534–555.
3. Іщук С. О. Виробничий потенціал промислових підприємств: проблеми формування і розвитку: монографія / С. О. Іщук. – Львів : ІРД НАН України, 2006. – 278 с.
4. Кизим М. О. Управління створенням і розвитком видатної корпорації : монографія / М. О. Кизим, А. А. Пилипенко, І. В. Ялдин. – Харків : ВД "ІНЖЕК", 2007. – 208 с.
5. Кузьмін О. Є. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств : підручник / О. Є. Кузьмін. – Львів : Компакт, 2005. – 304 с.
6. Международный менеджмент : учебник для вузов / под ред. С. Э. Пивоварова. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 624 с.
7. Отенко И. П. Стратегическое управление потенциалом предприятия : монография / И. П. Отенко. – Харьков : ХНЭУ, 2006. – 256 с.
8. Поддубная Л. И. Экспортный потенциал Украины: плацдарм для расширения и механизмы реализации / Л. И. Поддубная // Вісник ХДЕУ. – 2000. – № 1(13). – С. 28–31.
9. Пономаренко В. С. Механизм управления предприятием: стратегический аспект / В. С. Пономаренко, Е. Н. Ястремская, В. М. Лучковський. – Харьков : Изд. ХГЭУ, 2002. – 252 с.
10. 28. Про господарські товариства : Закон України № 1576-ХІІ від 19.09.1991 р. // Відомості Верховної Ради. – 1991. – № 14.
11. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України № 959-ХІІ від 16.04.91 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 29.
12. Солодковський Ю. М. Моделі розвитку конкурентоспроможності експорту у сучасній системі світової торгівлі / Ю. М. Солодковський // Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку : Монографія, ТІ – Київ : КНЕУ, 2006. Т І. – С. 163–196.

Методи навчання.

Лекції та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (домашні завдання, опитування, поточні контрольні роботи);
- колоквіум;
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання. Українська, англійська