

Назва. Стратегічне управління

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. I/ II.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Полякова Я. О., к. екон. н., доцент.

Результати навчання.

здатність використовувати теоретичні принципи до формування системи стратегічного управління на підприємстві;

здатність обирати методичні підходи формулювання довгострокових цілей підприємства залежно від стратегічної позиції, місії та філософії підприємства, організувати процес цілеспрямування підприємства у довгостроковій перспективі;

вміння формувати контрольні карти для проведення SWOT-аналізу підприємства, проводити ранжування загроз та можливостей підприємства, сильних та слабких сторін на основі інтегральних показників;

вміння визначати стратегічну позицію та потенціал подальшого розвитку підприємства на основі розрахунку площі управлінських рішень, конкурентних переваг та ключових факторів успіху;

вміння систематизувати стратегічні альтернативи розвитку підприємства на різних стадіях життєвого циклу, визначати оптимальну послідовність стратегічних альтернатив підприємства на основі карт стратегічних груп;

вміння оптимізувати матеріальні потоки підприємства між диверсифікованими напрямками діяльності, формувати бізнес-портфель підприємства методами БКГ, McKinsey, Shell DPM, Arthur D. Little;

вміння запроваджувати імітаційне моделювання стратегічного розвитку підприємства, розрахувати економічні показники контролю стратегічних перетворень діяльності підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Менеджмент", "Економіка підприємства", "Маркетинг", "Фінанси".

Зміст.

Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Історичні передумови та характерні етапи розвитку стратегічного управління. Ретроспективний аналіз наукових шкіл стратегічного управління. Процес формування системи стратегічного управління на підприємстві. Змістовний аналіз невизначеності чинників зовнішнього середовища. Сутність аналізу внутрішніх резервів розвитку підприємства. Методи оцінки стану зовнішнього та внутрішнього середовища діяльності підприємства. Принципи організації портфельного аналізу диверсифікованих підприємств. Класичні методи проведення портфельного аналізу стратегічних бізнес-одиниць. Види, особливості, типологізація конкурентних стратегій розвитку підприємства.

Рекомендовані джерела.

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / пер. с англ. под ред. Ю. н. Катуревского. – СПб: Питер. – 2002. 544с.
2. Абчук В. А. Менеджмент: учебник. – СПб. Издательство „Союз”. – 2002. – 463с.
3. Азов Г. Л., Геленков А.П. Конкурентные преимущества. – М. АОА „Новости”. – 2002. – 252с.
4. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / пер. с англ. – СПб. – Питер Ком. – 1999г. – 416с.
5. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания. - М.: Финпресс. – 2000. – 272с.
6. Волкова В. Н. Основы теории систем и системного анализа: Учебник для студентов вузов. / В. Н. Волкова, А.А. Денисов. – СПб.: Изд. СПбГПУ, 2003. – 520 с.
7. Володькина М. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – К.: Знание. – 2002. – 159с.
8. Воронкова А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация. Монография. – Луганск: Изд. Восточно-украинского национального университета имени Владимира Даля, 2004. – 320 с.
9. Минцберг Н. Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс. – СПб.: Питер. – 2001. – 688с.
10. Полякова Я. А. Воздействие факторов внешней среды на возникновение и развитие стратегического менеджмента // Управління розвитком. – 2005. – №1’2005. – С.59 – 64.
11. Полякова Я. А. Определение конкурентоспособной стратегии развития региона // БизнесИнформ, – 2004. – №11–12. – С. 44 – 47.
12. Полякова Я. А. Особенности использования методов конкурентной борьбы в осуществлении маркетинговой стратегии украинского предприятия // Матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. молодих вчених «Економіка підприємства: проблеми теорії та практики», 25 лютого 2003р. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2003. – С. 196 – 198.
13. Полякова Я. А. Принятие стратегических решений в условиях переходной экономики с помощью матрицы SWOT-анализа // Матеріали Між народної наук.-практ.конф. «Розвиток економіки в трансформаційний період: глобальний та національний аспекти», 20 квітня 2005р. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2005. – С. 51 – 54.
14. Пономаренко В. С. Механизм управления предприятием: стратегический аспект / В. С. Пономаренко, Е. Н. Ястремская, В. М. Луковский. – Харьков: Изд. ХГЭУ, 2002. – 252 с.
15. Тренев Н. Н. Стратегическое управление: учебное пособие для вузов. М.:Приор. – 2000. – 288с.
16. Україна у цифрах у 2004 році: Короткий статистичний довідник / Держкомстат України. – К.: Техніка, 2005. – 256 с.

17. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Издательство – книготорговый центр “Маркетинг”, 2002. – 892 с.
18. Наказ про затвердження положення про порядок здійснення аналізу фінансового стану підприємств, що підлягають приватизації. [Електронний ресурс]/. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0121-01>
19. Новини економіки. [Електронний ресурс]/. – Режим доступу : <http://news.liga.net/all/economics/>
20. Сайт The World Bank. [Електронний ресурс]/. – Режим доступу : http://info.worldbank.orgg/etools/kam2/KAM_page5.asp
21. Сайт The World Economic Forum. [Електронний ресурс]/. – Режим доступу: <http://www.weforum.org>
22. Стратегія економічного розвитку України до 2020 року: стратегія національної модернізації [Електронний ресурс]/ Міністерство економіки України. – Режим доступу: <http://me.kmu.gov.ua>
23. Програма економічних реформ на 2010-2014 роки „Заможне суспільство, конкурентоспроможна економіка, ефективна держава” [Електронний ресурс]/. – Режим доступу: http://www.president.gov.ua/doc/Programa_FINAL_1.PDF
24. Стратегія інноваційного розвитку України на 2009-2018 роки та на період до 2039 року [Електронний ресурс] Міністерство економіки України – Режим доступу: [http:// www.in.gov.ua](http://www.in.gov.ua)

Методи навчання.

Лекції та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (домашні завдання, опитування, поточні контрольні роботи);
- колоквіум;
- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання. Українська, англійська