

Назва. Системи прийняття рішень в міжнародному бізнесі

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. I.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Серпухов М. Ю., к. екон. н., доцент.

Результати навчання.

Орієнтування та навички використання сучасних інформаційних систем при здійсненні ЗЕД

Здатність використовувати інформаційно-аналітичні технології у ЗЕД

Здатність використовувати управлінсько-облікові технології у ЗЕД

Здатність використовувати електронні торгівельні майданчики, аукціони та «маркетплейси» у ЗЕД

Визначення можливостей та характеристик сучасних систем прийняття рішень, отримання практичних навиків роботи з ними

Вміння використовувати сучасні інформаційно-аналітичні технології при здійсненні ЗЕД

Вміння за допомогою використання маркетплейсів та інших інформаційних технологій здійснювати комунікативну політику та експортно-імпортну діяльність

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Менеджмент", "Економіка підприємства", "Світове господарство та МЕВ", "Теорія управління".

Зміст.

Здобуття необхідних теоретичних знань та практичних навичок із використання сучасних інформаційних технологій при здійсненні ЗЕД підприємства, вміння використовувати можливості інформаційних технологій для прийняття управлінських рішень з метою підвищення ефективності експортно-імпортової діяльності.

Рекомендовані джерела.

1. Новак В.О., Матвєєв В.В., Бондар В.П., Карпенко М.О. Інформаційні системи в менеджменті: Підручник. 2-е вид.— К.: Каравела, 2010. — 536 с.
2. Сендзюк М. А., Вітер М. Б. Інформаційні системи і технології в економіці: навч. посіб.; МОНМС України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». — К., 2011. — 423 с.
3. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 363 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01174-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/413630>

4. Тардаскина Т.Н. Электронная коммерция: учеб. пособ. / Тардаскина Т.Н., Т19 Стрельчук Е.Н., Терешко Ю.В. – Одесса: ОНАС им. А.С. Попова, 2011. – 128 с.
5. Кравець Т. Что такое маркетплейсы, и на чем они зарабатывают. – Электронный ресурс:
6. <https://delo.ua/business/chto-takoe-marketplejisy-i-na-chem-oni-zarabatyvajut-330799/>
7. Кириченко В. Как украинские маркетплейсы могут конкурировать с Ebay, Amazon и AliExpress – Электронный ресурс: <https://delo.ua/business/kak-ukrainskie-marketplejisy-mogut-konkurirovat-s-ebay-amazon-i-329903/>
8. Сущенко О.А. Побудова моделі комунікаційно-сугестивного впливу в межах інформаційного забезпечення управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства – Електронний ресурс:
9. <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/92421/29-Sushchenko.pdf?sequence=1>

Методи навчання.

Лекції та лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (домашні завдання, опитування, поточні контрольні роботи);
- колоквіум;
- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання. Українська.