

Назва. Теорія корпоративних відносин

Шифр.

Тип. Вибіркова

Рік навчання. 2019 – 2020

Семестр. I

Кількість кредитів ЄКТС. 5

ШБ викладачів: Кліменко О. М.

Результати навчання. Вміння визначати значення соціальної відповідальності корпорацій у реалізації концепції сталого розвитку. Визначати основних економічних агентів соціальної відповідальності і аналізувати їхню взаємодію. Здатність формувати систему оптимального розподілу функціональних обов'язків, прав і відповідальності, створювати стабільні умови розвитку трудових відносин та збалансування інтересів роботодавців та працівників. Здатність аналізувати взаємодію основних економічних агентів корпоративної соціальної відповідальності, визначати соціальну відповідальність корпорації як бізнес-стратегію

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Політична економія, Макроекономіка, Мікроекономіка, Соціальна економіка.

Зміст. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності.

Рекомендовані джерела:

1. Васильківський Д.М. Система корпоративного управління промисловими холдингами / Д.М. Васильківський //Економіка і суспільство, Вип. 14, 2018. – С. 292 – 300
2. Корпоративна відповідальність бізнесу: підручник / О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, З. Скринник, К. Телюк; За заг. ред. д-ра економ. наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А. Я. Кузнецової. - К.: УБС НБУ, 2009.-258с.
3. Мальська М.П. Корпоративне управління: теорія та практика / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк, Ю.С. Занько. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 360 с.

4. Попов О.Є. Теоретико-методологічні та концептуальні засади формування організаційно-економічного механізму корпоративного управління : монографія / О.Є. Попов – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2009. – 390 с.
5. Попов О.Є. Розподіл та реалізація корпоративного контролю при формуванні капіталу акціонерного товариства : монографія / О.Є. Попов, А.М. Котов, Т.Г. Зайцева – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2009. – 360 с.
6. Соціальна відповідальність бізнесу: модель і управлінські практики: підручник для ВУЗів /М.А. Саприкіна, М.А. Саєнсус, Г.А. Місько, А. Г. Зінченко, О. Ляшенко. –К.: Вид-во «Фабований лист», 2011. – 690 с.
7. Шершньова З. Стратегічне управління / З. Шершньова, С. Оборська. – К. : КНЕУ, 2010. – 384 с
8. Jastram, Sarah (2007). The Link Between Corporate Social Responsibility and Strategic Management. CIS Papers No.17. Centre of International Studies, Hamburg.

Методи навчання. Комунікативні інноваційні (активні та інтерактивні) методи навчання на лекційних та практичних заняттях.

Методи оцінювання: - поточний контроль (оцінювання знань на практичних заняттях); - модульний контроль (проведення коллоквиуму); - підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська