

Назва. Стратегія підприємства.

Тип. Базова.

Рік навчання. 2021–2022.

Семестр. V.

Кількість кредитів ЄКТС. 4.

ШБ лектора, науковий ступінь, посада.

Панчук А.С., канд. екон. наук, доц.

Результати навчання.

здатність до визначення методів та інструментів стратегічного аналізу за етапами стратегічного процесу, а також відповідно до специфіки проблеми та ситуації;

здатність до визначення методів та здійснення комплексного стратегічного аналізу;

здатність до формулювання місії і стратегічних цілей підприємства;

здатність до аналізу зовнішніх чинників впливу і діагностики стану внутрішнього середовища підприємства з метою розробки ефективної стратегії розвитку;

здатність визначення конкурентних переваг підприємства і розробки напрямів їх досягнення;

здатність до аналізу стратегічних альтернативних варіантів розвитку підприємства і здійснювати вибір найбільш прийняттого з них;

здатність до обґрунтування вибору альтернативного варіанту стратегії підприємства на основі визначення відповідних методів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Економічний аналіз», «Маркетинг».

Зміст.

Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції. Стратегічний контекст аграрного підприємства. Місія та цілі підприємства. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства. Аналіз стратегічного потенціалу аграрного підприємства. Стратегії бізнесу. Альтернативність у стратегічному виборі. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства. Корпоративна стратегія підприємства. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства. Загальна характеристика функціональної стратегії. Стратегічні аспекти у

функціональних сферах діяльності підприємства. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління аграрним підприємством в Україні.

Рекомендовані джерела.

1. Афансьєв М.В. Стратегія підприємства : Навчальний посібник. / М.В. Афанасьєв, Г.О. Селєзньова. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2007. – 240 с.
2. Грант Р. Современный стратегический анализ. 7 изд. – СПб.: Питер, 2012.– 544 с.
3. Коллис Дэвид Дж. Корпоративная стратегия. Ресурсный подход. / Дэвид Дж. Коллис, Синтия А. Монтгомери ; пер. с англ. – Москва. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2007. – 400 с.
4. Минцберг Г. Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента/ Г. Минцберг, Б.Альстрэнд, Дж. Лэмпел. – Москва: Альпина Паблишер, 2013.
5. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: підручник. / М.Г. Саєнко. – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.

Методи навчання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація /інтерактивна лекція / із запланованими помилками);
- семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація /дискусія / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; / презентації / розрахункові роботи / завдання / ситуаційні завдання та ін.);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання. Українська.