

Назва. Електронна комерція.

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2021–2022.

Семестр. VI.

Кількість кредитів ЄКТС. 5

ШБ лектора, науковий ступінь, посада.

Котельникова Ю. М., старший викладач.

Результати навчання.

Оволодіння навичками дослідження ринку, створення й аналізу бізнесу з використанням електронних засобів в умовах Інтернет-середовища, застосування сучасних технологій ефективного просування товарів і послуг в електронній комерції.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Інформатика».

Зміст.

Електронна комерція у Інтернет-просторі. Ринок електронної комерції та електронний бізнес. Системи електронної комерції. Електронні платіжні системи. Інтернет-маркетинг та дослідження ринку. Товарна політика в електронній комерції. Цінова політика на електронному ринку. Політика просування в електронній комерції. Ефективність електронної комерції.

Рекомендовані джерела.

1. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Т. М. Тардаскіна, Є. М. Стрельчук, Ю. В. Терешко. – Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 244 с.
2. Шалева О. І. Електронна комерція: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 209 с.
3. Береза А. М. Електронна комерція: Навч. посібник / А. М. Береза, І. А. Козак, Ф. А. Левченко та ін. – К. : КНЕУ, 2012. – 326 с.
4. Кісь Г. Р. Електронна комерція: конспект лекцій / Г. Р. Кісь. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2014. – 98 с.
5. Федішин І. Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для магістрів спеціальності 8.18010012 «Управління інноваційною діяльністю») / І. Б. Федішин. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 155 с.

6. Царьов Р. Ю. Електронна комерція: навчальний посібник з підготовки бакалаврів / Р. Ю. Царьов. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2010. – 112 с.

7. Левицька Т. О. Системи електронної комерції [Електронний ресурс]: конспект лекцій з дисципліни «Системи електронної комерції» для студентів напряму підготовки 6.050101 «Комп'ютерні науки» денної форми навчання / уклад. Т. О. Левицька. – Маріуполь: ПДТУ, 2015. – 94 с.

8. Караєва Н. В. WEB- та мобільні технології в економіці: конспект лекцій. – К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 158 с.

9. Давыдов В. М. Электронная коммерция: учеб. пособие / В. М. Давыдов, А. В. Рудецкая. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2015. – 149 с.

Методи навчання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / інтерактивна лекція / із запланованими помилками);

– семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

– поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; / презентації / розрахункові роботи / завдання / ситуаційні завдання та ін.);

– підсумковий контроль (залік).

Мова навчання. Українська.