

Назва. Економічний аналіз.

Тип. Базова.

Рік навчання. 2021–2022.

Семестр. V.

Кількість кредитів ЄКТС. 6.

ШБ лектора, науковий ступінь, посада.

Салун М. М., доктор економічних наук, професор.

Результати навчання.

здатність до розуміння економічної сутності інформаційної бази та прийомів економічного аналізу, його видів та особливостей, методики проведення аналізу ресурсів підприємства;

здатність до виконання робіт з підготовки та аналітичного обґрунтування варіантів управлінських рішень;

здатність до використання повноцінної, достовірної аналітичної інформації для оперативного управління та маневрування фінансовими, трудовими, матеріальними та технічними ресурсами підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Економіка підприємства», «Менеджмент».

Зміст.

Зміст і значення економічного аналізу. Методи і прийоми економічного аналізу. Організація і інформаційне забезпечення економічного аналізу. Аналіз обсягів виробництва та реалізації продукції. Основні засоби: аналіз і використання. Аналіз трудових ресурсів підприємства. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання. Аналіз витрат на виробництво продукції. Аналіз фінансових результатів. Аналіз фінансового стану підприємства.

Рекомендовані джерела.

1. Кожанова Є. П., Отенко І. П., Серікова Т. М., Куліков П. М. Економічний аналіз [Текст] : навч. посіб. / Харківський національний економічний університет. – [3-є вид., допрац. і доп.]. – Х. : ХНЕУ, 2009. – 338 с.

2. Економічний аналіз: методичні рекомендації до практичних завдань для студентів спеціальності 051 "Економіка" першого (бакалаврського) рівня / уклад. М. М. Салун, В. В. Губіна. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 74 с.

3. Економічний аналіз: методичні рекомендації до самостійної роботи для студентів спеціальності 051 "Економіка" першого (бакалаврського) рівня / уклад. М. М. Салун, Г. Л. Матвієнко-Біляєва. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 39 с.

Методи навчання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / міні-лекція / лекція-презентація / із запланованими помилками);

– семінарські / практичні (семінари-дискусії / презентація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / ділова гра / робота в малих групах / проектна робота та ін.).

Методи оцінювання:

– поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; / презентації / розрахункові роботи / завдання / ситуаційні завдання та ін.);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.