

**Назва.** Торгові стратегії аграрних підприємств.

**Тип.** Вибіркова.

**Рік навчання.** 2021–2022

**Семестр.** VI.

**Кількість кредитів ЄКТС.** 5

**ШБ лектора, науковий ступінь, посада.**

Шиян Д.В., док. екон. наук, професор.

**Результати навчання.**

здатність формувати загальнотеоретичні основи стратегічного управління в аграрній сфері;

здатність володіти методикою планування торгівельної стратегії підприємства;

здатність оцінювати принципи та методичні основи ціноутворення на ринках аграрної продукції;

здатність розраховувати прогнозувати ситуація на ринках аграрної продукції;

здатність здійснювати найбільш розповсюджених стратегічних напрямків розвитку підприємства;

вміння оцінювати вплив стратегії диверсифікації в аграрній сфері на фінансові результати підприємств;

здатність оцінювати Альтернативність і декомпонування у стратегічному виборі торгової стратегії;

здатність володіти основними принципами роботи Товарної біржі як елементу інфраструктури ринку;

здатність володіти методами хеджування та ф'ючерсної торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Статистика», «Економіка України».

**Зміст.**

Аграрний ринок: модель, структура, механізми. Передумови стратегічного розвитку підприємства та торгівельної стратегії. Характеристика найбільш розповсюджених стратегічних напрямків торгівельної стратегії. Механізм формування стратегії диверсифікації в аграрній сфері. Стратегія розвитку торгівельної стратегії в умовах євроінтеграції та глобалізації економіки. Альтернативність і декомпонування у стратегічному виборі. Роль і місце товарної біржі в формуванні торгівельної стратегії. Кліринг та розрахунки на біржовому ринку. Основи ф'ючерсної торгівлі

**Рекомендовані джерела.**

1. Балабан М.П. Оптова торгівля в ринковому середовищі: ефективність функціонування та стратегія розвитку: монографія

Полтавський університет споживчої кооперації України, Кафедра комерційної діяльності та підприємництва. – Полтава : РВЦ ПУСКУ, 2005 – 153 с.

2. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. праць/ редкол.: О.І. Черевко, Л.М. Янчева, В.М. Михайлов та ін.; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. – вид. з 2005 р. – Х.: 2012 – 496 с.

3. Бондарєва Ю.Г. Стратегічний аналіз умов розвитку сільськогосподарських підприємств [Електронний ресурс] / Ю.Г Бондарєва. - Режим доступу: [http://khntusg.com.ua/files/vestnik\\_112/18.pdf](http://khntusg.com.ua/files/vestnik_112/18.pdf).

4. Ковтуненко К.В. Використання методів стратегічного аналізу для оцінки фінансового потенціалу підприємства [Електронний ресурс] / К.В. Ковтуненко, Я.В. Шаповал // Економічний простір. - Режим доступу: [file:///C:/Users/user/Desktop/eui\\_2012\\_2\\_20.pdf](file:///C:/Users/user/Desktop/eui_2012_2_20.pdf).

5. Деркачова В.В. Формування маркетингової стратегії конкурентоспроможності підприємств АПК у сучасних умовах: монографія / В.В. Деркачова. – Луганськ: Елтон-2, 2011. – 236 с.

#### **Методи навчання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / інтерактивна лекція / із запланованими помилками);

– семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

#### **Методи оцінювання:**

– поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; / презентації / розрахункові роботи / завдання / ситуаційні завдання та ін.);

– підсумковий контроль (залік).

**Мова навчання.** Українська.