

**Назва.** Потенціал і розвиток агропромислових підприємств

**Тип.** Вибіркова.

**Рік навчання.** 2022–2023.

**Семестр.** VII.

**Кількість кредитів ЄКТС.** 5.

**ШБ лектора, науковий ступінь, посада.**

**Мартіянова М.П.**, канд. екон. наук, доц.

**Результати навчання.**

здатність визначати сутнісні характеристики та визначати основні складові потенціалу підприємств агропромислового сектору

здатність визначати форми, методи оцінки потенціалу агропромислових підприємств;

здатність аналізувати правові основи та особливості функціонування сільськогосподарських підприємств;

здатність визначати методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу агропромислових підприємства;

здатність здійснювати вибір напрямів підвищення конкурентоспроможності потенціалу підприємства;

здатність проводити комплексне оцінювання потенціалу за допомогою різних методів;

здатність оцінювати вартість земель сільськогосподарського призначення;

здатність оцінювати вартість земельних ділянок, які знаходяться в приватній власності

здатність визначати вартість іншого нерухомого майна, яке належить сільськогосподарським підприємствам (будівель та споруд)

здатність визначати ринкову вартість машин та обладнання сільськогосподарського призначення

здатність визначати вартість потенціалу на основі одиниці живої праці;

здатність розробляти алгоритм вирішення проблемних питань оцінки трудового потенціалу агропромислових підприємств;

здатність оцінювати нематеріальні активи підприємства;

здатність здійснювати відбір найбільш доцільних способів та методів оцінки вартості та сукупного потенціалу підприємства.

здатність визначати складові процесу управління потенціалом підприємства

здатність визначати резерви та напрями розвитку потенціалу підприємства

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Економічний аналіз», «Маркетинг», «Стратегія підприємства», «Економіка і організація інноваційної діяльності».

## **Зміст.**

Сутнісна характеристика потенціалу агропромислових підприємств. Структура і графологічна модель потенціалу підприємства. Формування потенціалу сільськогосподарського підприємства: поняття і загальна модель. Правові основи та особливості формування сільськогосподарських підприємств. Особливості формування виробничого потенціалу агропромислового підприємства. Конкурентоспроможність потенціалу підприємств агропромислового сектору. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства. Методичні підходи до оцінювання потенціалу агропромислових підприємств. Оцінювання вартості земель сільськогосподарського призначення та земельних ділянок, які знаходяться в приватній власності. Оцінювання іншого нерухомого майна сільськогосподарських підприємств - будівель і споруд. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання сільськогосподарського призначення. Нематеріальні активи і методи їх оцінювання. Трудовий потенціал агропромислового підприємства та його оцінювання. Оцінювання вартості бізнесу. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови. Методичні підходи до визначення резервів розвитку сільськогосподарського підприємства та його потенціалу.

## **Рекомендовані джерела.**

1. Федонін О.С., Репіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посіб.- К.: КНЕУ, 2006.- 316 с.
2. Афанасьєв Н.В. Управление развитием предприятия: Монографія / Н.В. Афанасьєв, В.Д. Рогожин, В.И. Рудика. – Харьков: Изд. дом «ИНЖЕК», 2003. – 184 с.
3. Гавва В.Н., Божко Е.А. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 224 с.
4. Джаин И.О. Оценка трудового потенциала: Монография. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002. – 250 с.
5. Добикіна О.К., Рижиков В.С., Касьянюк С.В., Кокотко М.Є., Костенко Т.Д., Герасимов А.А. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 208 с.
6. Должанський І.З., Загорна Т.О., Удалих О.О. та ін. Управління потенціалом підприємства : Навч. посібник.- К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 362 с.
7. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посіб.- К.: Центр навч. літ., 2005.- 352 с.
8. Отенко И.П. Стратегическое управление потенциалом предприятия. Научное издание. – Харьков: Изд. ХНЭУ, 2006. – 256 с.
9. Раєвнева О.В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі: Монографія. – Х.: ВД «ИНЖЕК», 2006. – 496 с.

**Методи навчання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / лекція-конференція / із запланованими помилками);
- семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; / презентації / розрахункові роботи / завдання / ситуаційні завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання.** Українська.