

Назва. Економіка підприємства.

Тип. Базова.

Рік навчання. 2020-2021.

Семестр. III

Кількість кредитів ЄКТС. 10.

ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Ляліна Н.С., канд. екон. наук, доц.;

Матвієнко-Біляєва Г.Л., канд. екон. наук, доц.

Результати навчання.

здатність до розуміння економічної сутності «економіка підприємства»;

здатність обирати організаційно-правову форму підприємства та вид його діяльності;

здатність визначати форми, методи та структуру організації виробничого процесу;

здатність визначати процес управління підприємством та обґрунтовувати тип організаційної структури управління

здатність здійснювати аналіз стану та оцінку ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства;

здатність визначати показники виробництва продукції, оцінювати її якість та рівень її конкурентоспроможності;

здатність групувати витрати за економічними елементами та калькуляційними статтями, обґрунтовувати вибір стратегії ціноутворення на підприємстві;

здатність визначати можливість та необхідність здійснювати інноваційну діяльність, оцінювати її результативність та вплив на діяльність підприємства;

здатність визначати фінансово-економічні результати діяльності підприємства та обґрунтовувати напрямки його економічного зростання в ринковому середовищі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економетрика», «Статистика».

Зміст.

Підприємство як суб'єкт ринкових відносин. Види підприємств, їх організаційно правові форми. Зовнішнє середовище господарювання підприємств. Структура та управління підприємством. Ринок і продукція. Планування діяльності підприємства. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці. Основні засоби підприємства. Оборотні кошти підприємства. Інвестиційні ресурси підприємства. Витрати і ціни на продукцію. Фінансові результати та економічна ефективність діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела.

1. Афанасьєв М. В. Економіка підприємства: підручник / М.В. Афанасьєв, О.Б. Плоха / Х.: ВД «ІНЖЕК», 2013. – 664 с.
2. Економіка підприємства. Збірник засобів діагностики [Текст] : навч.-практ. посіб. / [авт. кол.: М.В. Афанасьєв, М.В. Боровик, І.Я. Іпполітова [та ін.]]; за заг. ред. М.В. Афанасьєва; Харківський національний економічний університет. – Х. : ІНЖЕК, 2013. – 108 с. – (іл.).
3. Економіка підприємства: підручник / за заг. та наук. ред. Г.О. Швиданенко. – 4-те вид, перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2009. – 816 с.
4. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства: Навч. посіб. — 2-ге видання. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 488 с.
5. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.

Методи навчання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / міні-лекція / лекція-презентація / із запланованими помилками);
- семінарські / практичні (семінари-дискусії / презентація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / ділова гра / робота в малих групах / проектна робота та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; / презентації / розрахункові роботи / завдання / ситуаційні завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.