

Назва. Конкуренція на міжнародних ринках

Шифр. 10486

Тип. Професійна вибіркова

Рік навчання. 2018-2019

Семестр. 1

Кількість кредитів ЄКТС. 5

ПІБ викладачів: Отенко І.П.

Результати навчання.

Концептуалізація та моделювання предметної області дослідження для вирішення актуальних завдань/проблеми. Систематизувати інформацію, виділяти класифікаційні ознаки для уточнення/узагальнення/визначення ключових категорій та понять предметної області дослідження. Виявляти тенденції, закономірності розвитку міжнародних ринків, особливості конкуренції на них. Знання аналітичного інструментарію для проведення наукового дослідження та його використання для викладення результатів. Організувати проведення оригінального експериментального дослідження, поєднуючи результати різних досліджень для отримання та представлення остаточного результату. Здатність інтерпретувати результати та брати участь у дискусіях стосовно наукового значення та потенційних наслідків отриманих результатів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. теорія конкуренції, теорія стратегії, економічна теорія, стратегічний та конкурентний аналіз.

Зміст. Конкуренція та стратегія. Теоретичні підходи до формування конкурентних переваг. Проблеми конкуренції на міжнародних ринках. Інформаційно-аналітичне забезпечення дослідження міжнародних ринків. Локалізація пошуку інформації. Конкурентний аналіз фірми. Розробка та реалізація стратегії конкуренції на міжнародних ринках. Формування конкурентних переваг фірми.

Рекомендовані джерела.

1. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учеб. Попобие для вузов/Пер. с англ. Под ре. А.М. Никитина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 743 с.

2. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. – К.:ХНЕУ, 2001. – 227 с.

3. Портер Майкл Э. Конкуренция: учеб. пос.; Пер. с англ. / Майкл Э. Портер.– М.: Издательский дом „Вильямс”, 2000. – 496 с.

4. Отенко І. П. Стратегічні пріоритети підприємства. Наукове видання. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. –

5. Отенко І. П. Система управління конкурентними перевагами підприємства / І. П. Отенко, Є. О. Полтавська // Менеджмент та підприємництво України: етапи становлення та проблеми розвитку. Вісник Національного університету „Львівська політехніка”. – 2003. – № 494. – С. 215 – 221.

6. Отенко І. П. Технологія комплексної оцінки організаційно-економічних факторів формування конкурентоспроможності підприємства /

І. П. Отенко, Г. А. Іващенко // Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук. праць Дніпропетровського національного університету. Вип. 206. Т. 1. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2005. – С. 139 – 144.

7. Отенко І. П. Управління конкурентними перевагами підприємства: Монографія / І. П. Отенко, Є. О. Полтавська. – Харків: ХНЕУ, 2005. – 220 с.

Хэмел Г. Стратегическая гибкость: Пер. с англ. / Г. Хэмел, К. Прахалад, Г. Томас, Д. О'Нил. – СПб.: Питер, 2005. – 384 с.

8.Отенко І. П. Дослідження організаційно-економічних факторів формування конкурентоспроможності підприємства / І. П. Отенко, Г. А. Іващенко // Регіональні перспективи. – 2003. – № 9-10(34-35). – С. 35 – 37.

9. Отенко І.П. Розвиток компетенцій підприємства на основі стратегічних знань: Монографія. І.П Отенко, О.С. Преображенська .– Х. : ВД «ІНЖЕК», 2012. – 272 с.

10. Отенко І.П. Стратегічна компетентність підприємства: підходи, концепції, методичне забезпечення: Монографія / І.П. Отенко, О.О. Порожняк. – Х.: ВД «ІНЖЕК». – 2014. – 368 с.

Методи навчання.

Лекції, практичні та семінарські заняття, семінари-дискусії, ділові ігри, презентації.

Методи оцінювання.

поточний контроль (тестування, опитування, інтерактивне опитування, індивідуальне завдання, контрольна робота)

підсумковий контроль (залік)

Мова навчання. Українська