

Назва. Технології суспільних комунікацій

Тип. Базова

Рік навчання. 2019-2020

Семестр - I

Кількість кредитів ЄКТС - 5

ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Гронь О.В., к.е.н., доц.

Результати навчання: формування системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо основних моделей та технологій суспільних комунікацій; опанування конкретних технологій суспільних комунікацій і вмінь щодо їх застосування в залежності від ситуації; розуміння діалогічного характеру суспільних комунікацій і етичних обмежень, що накладаються на суб'єкта даної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Філософія», «Соціологія», «Конфліктологія».

Зміст.

Основні концептуальні підходи щодо вивчення технології соціальної комунікації. Комунікативний процес і його структура. Основні моделі комунікативного процесу і їх характеристика. Бар'єри комунікації. Комунікації в організаціях. Основні моделі масової комунікації. Соціально-психологічні сценарії поведінки в соціальних комунікаціях. Проблеми правового регулювання зв'язків з громадськістю.

Рекомендовані джерела.

1. Болотова А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. - М. : Изд-во Юрайт, 2017. - 327 с

2. Лавриненко В. Н. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова ; под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. - М. : Изд-во Юрайт, 2017.- 408 с.

3. Левкин В.Е. Тренинг эффективного общения : учебное пособие / В.Е. Левкин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 142 с.

4. Мандель Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 438 с.

5. Соколов А. В. Социальные коммуникации : учебно-метод. пособие / А. В. Соколов. - М. : ИПО «Профиздат». - 2001. - 222 с.

6. Социальные коммуникации: (теория, методология, деятельность) : слов.-справочник / [авт.-сост. В. А. Ильганаева]. — Харьков : Гор. типография, 2009. - 391 с.

7. Соціальні комунікації: хрестоматія / уклад. В.О. Ильганаєва. - Х. : ХДАК. - 178 с.

8. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учеб. для бакалавров / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - М. : Дашков и К. - 2010. - 591 с.

9. Дусенко, С. В. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие. Гриф УМО / С. В. Дусенко. - М. : Академия, 2013. - 223 с.

10. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров. Гриф МО РФ / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. - М. : Юрайт, 2012. - 415 с.

11. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров. / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. - М. : Юрайт, 2014. - 468 с.

12. Кучинский, В. Ф. Управление коммуникативными процессами : учебно-методическое пособие / В. Ф. Кучинский. - СПб. : НИУ ИТМО, 2012. - 64 с.

13. Мананикова, Е. Н. Деловое общение : Учебное пособие / Мананикова Е.Н. - 2-е изд. - М. : Дашков и К", 2011. - 208 с.

14. Одинцова, О. В. Профессиональная этика : учебник / О. В. Одинцова. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2013. - 143 с.

15. Попова, Л. Л. Современные технологии общения : учебное пособие / Л. Л. Попова. - Томск : ТПУ, 2009. - 180 с.

Методи навчання: лекції, практичні та семінарські заняття, проблемні лекції, семінари-дискусії, рішення кейсів, презентації

Методи оцінювання:

- поточний контроль (колоквіум, опитування, індивідуальне завдання, контрольна робота, презентація)

- підсумковий контроль (екзамен)

Мова навчання. Українська