

**Назва.** Соціальне проектування

**Тип.** Базова.

**Рік навчання.** 2019-2020.

**Семестр.** II.

**Кількість кредитів ЄКТС.** 5.

**ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Гончарова С.Ю., к. е. н., доцент

**Результати навчання.**

здатність до організації та розвитку форм соціального підприємництва;  
здатність оцінювати якість соціальних проектів та програм;  
здатність до розвитку напрямів соціальної відповідальності;  
здатність використовувати інструментарій соціального проектування та прогнозування для вирішення теоретичних та прикладних соціальних проблем;

здатність приймати організаційно-управлінські рішення в нестандартних ситуаціях і готовність нести за них відповідальність;

здатність до проведення соціальної експертизи за об'єктом, за охоптом, за способом взаємодії експертів, за кількістю етапів експертизи, за типом вирішуваних задач.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Економіка праці та соціально-трудова відносини», «Політекономія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Соціологія», «Фінанси», «Управління трудовим потенціалом», «Ринок праці», «Соціальна економіка і політика», «Менеджмент у соціальній сфері»

**Зміст.**

Соціальне підприємництво та його роль у сучасній економіці. Сутність та значення соціального підприємництва. Зарубіжний досвід розвитку соціального підприємництва. Сучасні підходи до соціального проектування. Генезис соціального проектування та еволюція його форм. Поняття та цілі соціального проектування. Поняття, особливості та класифікація соціальних проектів. Зарубіжний досвід соціального проектування. Концепція соціальної відповідальності в контексті соціального підприємництва. «Соціальна відповідальність» як категорія сучасного соціального знання. Технологія соціального проектування. Основні елементи соціального проектування. Цілі соціального проектування. Стадії (етапи) соціального проектування. Систематизація методів соціального проектування. Управління соціальним проектом. Інформаційне, нормативно-правове та інвестиційне забезпечення соціальних проектів. Інформаційний супровід і соціальна реклама в соціальному проектуванні. Нормативно-правове забезпечення соціальних проектів. Інвестиційне забезпечення соціальних проектів. Соціальна експертиза та оцінювання соціальних проектів. Поняття соціальної експертизи. Специфіка соціальної експертизи і межі її застосування. Порядок замовлення соціальної експертизи. Ефективність соціальної експертизи.

### **Рекомендовані джерела.**

1. Безпалько О. В. Соціальне проектування : навчальний посібник / О. В. Безпалько. – К. : Знання, 2010. – 127 с.
2. Петренко Н.О. Управління проектами: навчальний посібник / Н. О. Петренко, Л. О. Кустіч, М. О. Гуменюк. – К. : ЦУЛ, 2017. – 244 с.
3. Соціальна економіка : навчальний посібник / Г.В. Назарова, С.Ю. Гончарова, Ю.В. Сотникова, Н.В. Аграмакова. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 275 с.
4. Шахрай В.М. Технології соціальної роботи : навчальний посібник. / В. М. Шахрай. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 464 с.
5. Азарова Т. В., Абрамов Л. К. Технологія оцінки соціальних програм та проектів / Т. В. Азарова, Л. К. Абрамов. – Кіровоград, ІСКМ, 2007. – 100 с.
6. Бондаренко Ю. В. Оцінка соціальних проектів та програм як інструмент ефективного управління недержавною некомерційною організацією / Ю. В. Бондаренко. – К. : Знання, 2006. – 127 с.
7. Гончарова С. Ю. Соціальне підприємництво: сутність, ознаки та місце у діяльності сучасних домогосподарств / С. Ю. Гончарова, І. В. Буряк, А. Б. Гончаров // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – Херсон, 2017. – № 27/2. – 125-130.
8. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: культура, технологія, відповідальність: навчальний посібник з грифом МОН / Г. М.Захарчин, О. В. Юринець. – К. : Знання, 2011. – 254 с.
9. Колот В.М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. – Вид. 3-є, без змін / В. М. Колот, І. М. Репіна, О. В. Щербина. – К.: КНЕУ, 2010. – 444 с.
10. Свинчук А. А. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Корнецький А. О., Гончарова М. А., Назарук В. Я., Гусак Н. Є., Туманова А. А. – К: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. – 188 с.
11. Шаповалова Т. Соціальне підприємництво і фандрейзинг / Т. Шаповалова / Навчальний посібник/ МФСА – К.: 2016. – 186 с.

### **Методи навчання.**

Лекції, практичні та семінарські заняття, лекції проблемного характеру, семінари-дискусії, ділові ігри, розгляд кейсів, презентації.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, опитування, інтерактивне опитування, індивідуальне завдання, контрольна робота, колоквіуми, есе);
- підсумковий контроль (іспит).

**Мова навчання.** Українська.