

Назва. Креативна економіка та менеджмент

Тип. Базова.

Рік навчання. 2018–2019.

Семестр. II.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Сотнікова Ю.В., к.е.н., доц.

Результати навчання.

здатність до розрахування індексу креативності в країнах, регіонах;
здатність до формування системи захисту конфіденційної інформації на підприємстві;

здатність до формування моделі мотивації творчих працівників організації з урахуванням індивідуальних особливостей;

здатність до використання різноманітних методи активізації творчого потенціалу з урахуванням особливостей внутрішнього та зовнішнього середовища;

здатність до виявлення за результатами аналізу рівень інтегративності та креативності групи.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Соціальна економіка та політика, міжнародні соціальні інституції та програми, менеджмент у соціальній сфері, соціальні комунікації.

Зміст.

Формування у студентів інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації.

Рекомендовані джерела.

1. Баранчєєв В. П. Управление знаниями в иновационной сфере : Учебник В. П. Баранчєєв. – М. : "Благовєст-В", 2007. – 272 с.

2. Захист прав інтелектуальної власності: норми міжнародного та вітчизняного законодавства та їх правозастосування. ПРАКТИЧНИЙ ПОСІБНИК. – К.: «КІС», 2007. – 448 с.

3. Креативное мышление в бизнесе / под ред. Мехальчишина В. С. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 228 с.

4. Менеджмент персоналу : навч. посіб. / В. М. Данюк, В. М. Петюх, С. О. Цимбалюк та ін. ; за заг. ред. В. М. Данюка, В. М. Петюха. – К. : КНЕУ, 2006. – 398 с.

5. Методологія і організація наукового дослідження : навч. посіб. / В. Л. Пілюшенко, І. В. Шкрабак, Е. І. Словенко та ін. – Донецьк: ДонДАУ, 2002. – 343 с.
6. Савченко В. А. Управління розвитком персоналу : Навч. посіб. / В. А. Савченко – К. : КНЕУ, 2002. – 352 с.
7. Беляев А. А. Системология организации : учебник / А. А. Беляев, Э. М. Коротков. – М. : ИНФРА-М, 2000.– 182 с.
8. Виханский О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов Учебник 3-е изд. – М. : Гардарики, 1999. – 528 с.
9. Гибсон Д. Организации: поведение, структуры, процессы / Д. Гибсон, Д. Иванцевич, Д. Доннели; пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 662 с.
10. Гуняр Ф. Ж. Преобразование организации / Ф. Ж. Гуняр, Д. Н. Келли; пер. с англ. – М. : Дело, 2000. – 376 с.
11. Данчева О. В. Практична психологія в економіці та бізнесі / О. В. Данчева, Ю. М. Швалб. – Київ : Лібра, 1999. – 270 с.
12. Дмитренко Г. Стратегический менеджмент: целевое управление персоналом организаций учеб. пособ. / Г. Дмитренко. – К. : МАУП, 1998. – 188 с.
13. Исследование систем управления: учеб. пособ. для вузов / Н. И. Архипова, В. В. Кульба, С. А. Косяченко и др. – М. : «Издательство ПРИОР», 2002. – 384 с.
14. Кини Р. Принятие решений при многих критериях: предпочтения и замещения / Р. Кини, Х. Райфа. – М. : Радио и связь, 1981. – 560 с.
15. Лукичева Л. И. Управленческие решения : учебник / Л. И. Лукичева, Д. Н. Егорычев. – М. : Омега-Л, 2006. – 383 с.
16. Масленникова Н. П. Менеджмент инновационной организации / М.П. Масленникова – М. : Государственный университет управления (ГУУ), 2001. – 97 с.
17. Мильнер Б. З. Управление знаниями / Б. З. Мильнер – М. : ИНФРА-М, 2003. – 178 с.
18. Мордовин С. К. Управление человеческими ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров “Управление развитием организации”. Модуль 16 / С. К. Мордовин. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 288 с.

19. Фатхутдинов Р. А. Разработка управленческого решения : учеб. пособ. / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Бизнес-школа "Интел-синтез", 1997. – 322 с.

20. Шипунов В. Г. Основы управленческой деятельности: управление персоналом, управленческая психология, управление на предприятии / В. Г. Шипунов, Е. Н. Кишкель – М. : Высшая школа, 2000. – 304 с.

21. Щокін Г. В. Як ефективно управляти людьми: психологія кадрового менеджменту / Г. В. Щокін : наук.-практ. посіб. – К. : МАУП, 1999. – 400 с.

22. Edvinsson L., Malone M.S. Intellectual Capital. Realizing Your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower / L. Edvinsson, M. S. Malone. – N.-Y. : Harper Business, 1997. – 258 p.

23. Stewart T. A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations / T. A. Stewart T. A. – N.Y. : Doubleday, 1997. – 147 p.

Методи навчання.

Лекції та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування);
- підсумкова контрольна робота
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.