

Назва. Мультимедійне видавництво

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. I.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Пушкар О.І., д.е.н., проф., завідувач кафедри КСiТ

Результати навчання

здатність організувати раціональну експлуатацію технічних та програмних засобів, аналізувати та оцінювати можливості адаптації програмного забезпечення для ефективного його використання під час підготовки аудіо- та відеоінформації конкретних типів у конкретній системі її цифрового оброблення;

здатність комплексно оцінювати вплив середовища функціонування технологічних і виробничих процесів для удосконалення параметрів продукції

здатність аналізувати, верифікувати, оцінювати повноту інформації в ході професійної діяльності, при необхідності доповнювати й синтезувати відсутню інформацію й працювати в умовах невизначеності;

здатність керувати проектами, організувати командну роботу, проявляти ініціативу з удосконалення діяльності, застосовувати методи управління проектною діяльністю, здійснювати пошук та оцінювання нових можливостей виробництва мультимедійних видань;

здатність розробляти інженерний та технологічний проекти видавничо-поліграфічного виробництва, визначати склад і структуру нормативно-технічної документації з інженерно-технічного забезпечення та головні функції і напрямки вдосконалення забезпечення виробництва матеріалами

здатність аналізувати та оцінювати світові тенденції технологічного, економічного та культурного розвитку, створювати науково-технічно обґрунтовані прогнози можливого розвитку технології галузі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Дисципліни бакалаврської програми пов'язані зі створенням різного роду мультимедійного контенту (графіка, анімація, аудіо, відео, текст, тощо).

Зміст

Загальна характеристика мультимедійного видавництва та мультимедійних видань. Управління проектами створення мультимедійних видань. Методології створення електронних мультимедійних видань. Управління проектами створення мультимедійних видань. Методології створення електронних мультимедійних видань. Контент і структура електронного видання. Розроблення сценарію та дизайну мультимедійних видань. Технології проектування окремих видів мультимедійних видань. Аналіз структури та

компонентів мультимедійних видань. Тестування та дизайн-аналіз проекту. Вибір інструментальних засобів створення мультимедійного видання. Оптимізація та просування онлайн-видань мультимедійних видань. Маркетинг електронних видань. Створення та організація роботи мультимедійного видавництва. Визначення витрат на мультимедійні видання та послуги мультимедійного видавництва. Супровід мультимедійних видань. Супроводжувальна документація.

Рекомендовані джерела

Основні

1. Ашманов И. С. Продвижение сайта в поисковых системах / И. С. Ашманов, А. А. Иванов. – М. : Вильямс, 2007. – 304 с.
2. Богданов В. В. Управление проектами в Microsoft Project 2002 : учебный курс / В. В. Богданов. – СПб. : Питер, 2003. – 640 с.
3. Веб-дизайн: книга Стива Круга или "не заставляйте меня думать!" / пер. с англ. – СПб. : Символ-Плюс, 2005. – 200 с.
4. Вуль В. А. Электронные издания : учебник / В. А. Вуль. – М. ; СПб. : Изд-во "Петербургский институт печати", 2001. – 308 с.
5. Герман Ч. Рабочий поток / Ч. Герман. – М. : Изд. АТРС МГУП, 2004. – 250 с.
6. Гордеева И. В. Мультимедиа технология / И. В. Гордеева. – СПб. : СГГА, 2010. – 157 с.
7. Гультяев А. К. Microsoft Project 2002. Управление проектами. Русифицированная версия : практическое пособие / А. К. Гультяев. – СПб. : КОРОНА принт, 2003. – 592 с.
8. Кипхан Г. Энциклопедия по печатным средствам информации / Г. Кипхан. – М. : МГУ печати, 2004. – 1280 с.
9. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа / Г. А. Кнабе. – М. : Изд. дом "Вильямс", 2006. – 736 с.
10. [Настольная книга издателя : справочное пособие для редактора, технического редактора, верстальщика и художника](#) / Е. В. Малышкин, А. Э. Мильчин, А. А. Павлов и др. – М. : АСТ, 2005. – 840 с.
11. Пушкарь А. И. Стратегическое управление развитием электронного бизнеса и информационных ресурсов предприятия (модели, стратегии, механизмы) / А. И. Пушкарь, Е. Н. Грабовский, Е. В. Пономаренко. – Х. : Изд. ХНЭУ, 2005. – 480 с.
12. Руднев А. Ю. Разработка и использование электронных учебных изданий / А. Ю. Руднев, В. А. Тегин. – М. : Леннекс корп., ООО "Книга по требованию", 2012. – 168 с.
13. Современные компьютерные технологии : учеб. пособ. / под ред. А. И. Пушкаря. – Х. : ИД "ИНЖЭК", 2004. – 464 с.

14. Якобсен Й. Концепция разработки Web-сайтов. Как успешно разработать Web-сайт с применением мультимедиа-технологий / Й. Якобсен ; пер. с нем. И. А. Марков. – М. : НТ Пресс, 2006. – 512 с.
15. Яковлев А. А. Раскрутка сайтов : основы, секреты, трюки / А. А. Яковлев, В. Г. Ткачев. – 2-е изд., доп. и перераб. – СПб. : БХВ-Петербург, 2010. – 352 с.
16. Brown D. J. The impact of electronic publishing. The future for publishers and librarians / David J. Brown, Richard Boulderstone. – Munchen : K. G. Saur Verlag. – 2008. – 355 p.
17. Clancy M. C. An introduction to electronic publishing / Michael C. Clancy. – Pacific Fair, Qld : The Creative Genie, 2012. – 210 p.
18. Cope B. Markets for electronic book products / Bill Cope, Dean Mason. – Altona, Vic. : Common Ground Pub., 2002. – 251 p.
19. Schuster C. ePublishing for writers: trends and opportunities / Carolyn Schuster. – New York : Books to Go Now, 2011. – 150 p.
20. Synodinou T. H. E-Publishing and Digital Libraries: Legal and Organizational Issues / Tatiana-Helenē Synodinou, Sarantos Kapidakis, Ioannis Iglezakis. – Hershey, PA : Information Science Reference, 2011. – 528 p.

Інформаційні ресурси

21. Журнал "Проектирование и технология электронных средств [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.sci.vlsu.ru/main>.
22. Мельник В. Приемы создания контента для сайтов [Электронный ресурс] / В. Мельник. – Режим доступа : <http://art-web-design.ru/kopiraiting.html>.
23. Мультимедийные презентации в бизнес-приложениях [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.weboptima.ru/6.htm>.
24. Бриф на разработку интернет-сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.ra-blues.ru/download/ra-blues_brief_site.doc.
25. Электронные мультимедийные каталоги [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.e-catalogue.ru>.
26. Компьютер Пресс [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.compress.ru.
27. Издательство "Открытые системы" [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.osp.ru.

Методи навчання

Лекції, семінари та лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування);
- підсумкова контрольна робота

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.