

Назва. Культура цифрових медіа

Тип. Базова.

Рік навчання. 2018–2019.

Семестр. 2.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Грабовський Є. М., к. е. н., доц. кафедри комп'ютерних систем та технологій

Результати навчання

Здатність орієнтуватися в ключових поняттях, принципах медіакультури.

Здатність розробляти концепцію і дизайну. якість паперу

Здатність вибрати оптимальною набір форматів для контенту

Здатність оптимізувати характеристики функціонування медіатексту в Інтернет.

Здатність демонструвати знання генезису графічного дизайну

Здатність аналізувати рівні цифрової культури.

Здатність демонструвати знання генезису 3D турів.

Здатність орієнтуватися в ключових поняттях, принципах, перспективних напрямках культура комунікацій в Інтернет.

Здатність здійснювати порівняльний аналіз оцінок медіа продуктів по культурі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Мультимедійні технології", "Видавнича справа і технічне редагування".

Зміст

Тема 1. Медіакультура

1. Поняття культури.
2. Мультимедіа як феномен культури.
3. Створення веб-сторінки : наука і мистецтво.
- 4 Класифікація мультимедійних продуктів.
5. Інтернет-ресурси у сфері культури.
6. Поява нових типів професій і підготовка фахівців для сфери мультимедіа.

Тема 2. Суть і межі дизайну

1. Поняття дизайну і предмет дизайну.
2. Поняття соціальної ролі в дизайні.
3. Дизайн в інформаційному середовищі.
4. Походження поняття "Віртуальна реальність".

Тема 3. Медіа текст в системі культури. Веб медіа текст

1. Про поняття "медіатекст".
2. Медіатекст і закономірності текстообрання.

3. Специфіка Web-медіатексту.
4. Медіатекст в системі інтернет-комунікацій.
5. Специфіка гіпертекстової медіапублікації.
6. Контент сайту.
7. Вимоги до інтернет-публікаціям.

Тема 4. Культура сучасного графічного дизайну

1. Поняття веб-дизайну.
2. Веб-дизайн як ремесло.
3. Основне програмне забезпечення.
4. Дизайнерські програми.
5. Програми для роботи із зображеннями і текстом.

Модуль 2. Ресурси Інтернет у сфері культури

Тема 5. Культура Інтернету

1. Історії розвитку Інтернету.
2. Культура Інтернету.
3. Електронний бізнес і нова економіка.
4. Інтернет, демократія і інформаційна політика.
5. Безпека та стратегія в епоху Інтернету.
6. Мультимедіа і Інтернет.
7. Географія Інтернету.

Тема 6. Культура комунікацій в Інтернет

1. Культурологія кіберпростору і соціальна взаємодія в Інтернеті.
2. Специфіка функціонування соціальних мереж як нової парадигми соціальної спільності.
3. Інтернет, Мережа, Інтернет-співтовариства.
4. Інструменти комунікацій в мережі Інтернет.
5. Електронні освітні ресурси Інтернет.

Тема 7. 3D тур як засіб культурної комунікації

1. 3D тур як засіб соціалізації людей.
2. 3D тур як новий засіб міжкультурної комунікації.
3. Сфера застосування 3D турів.
4. 3D тур: від інформаційних технологій до нової якості дизайнерських рішень.

Тема 8. Аналіз сайтів на відповідність принципам якості по культурі

1. Лісабонська стратегія.
2. Десять принципів якості сайтів по культурі.
3. Матриця пріоритетності принципів.

Рекомендовані джерела

1. Інтернет-СМІ. Теорія і практика / Под. ред. М.М. Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 350 с.
2. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. – М. : Академический проект, 2005. – 448 с.
3. Кириллова Н. Б. Медиакультура. Теория, история, практика / Н. Б. Кириллова. – М. : Академический проект, Культура, 2008. – 496 с.
4. Маклюэн Г. М. Понимание медиа. Внешние расширения человека / Г. М. Маклюэн. – М. : Гиперборей, Кучково поле, 2007. – 464 с.
5. Техника и технология СМІ: печать, радио, телевидение, Интернет: учебник / [Тулупов В. В. и др.]. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2006. – 320 с.
6. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М. : Территория будущего, 2007. – 312 с.
7. Энциклопедия мировой индустрии СМІ / под ред. Е. Л. Вартановой. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 376 с.

Методи навчання

Лекції та лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування);
- підсумкова контрольна робота
- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання. Українська.