

Назва. Інновації та підприємництво в ІТ

Тип. Вибіркова

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. I.

Кількість кредитів ЄКТС. 5

ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Плоха О.Б., к.е.н., доцент

Результати навчання.

здатність застосувати креативне підприємницьке мислення для вирішення технологічних проблем та бізнес-завдань;

здатність до розробки бізнес-моделі та бізнес-плану;

здатність аналізувати ринкове середовище та приймати маркетингові рішення.

здатність використовувати інформаційні технології в організації інноваційної та підприємницької діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Дисципліни з базовими знаннями з ІТ, економіки та менеджменту.

Зміст. Вступ до інновації та підприємництва. Підприємницьке мислення, навички впровадження інновацій та розв'язання творчих проблем. Генерація та розробка бізнес-ідей. Вступ до аналізу бізнес-процесів. Маркетинг інноваційних продуктів. Розробка бізнес-плану для інноваційної ідеї.

Рекомендовані джерела.

1. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посібник / Ю. М. Бажал [та ін.] ; дар. О. І. Савченко ; ред. Ю. М. Бажал. - Київ : Пульсари, 2015. - 280 с.

2. Куліков П.М. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник / П.М. Куліков, Д.О. Тищенко, Н.В. Кулешова. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2013. – 248 с.

3. Савченко О. І. Інноваційне підприємництво та бізнес-планування : навч.-метод. посібник / О. І. Савченко, Р. О. Нестеренко, Р. О. Побережний ; дар. О. І. Савченко ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. - Харків: Щедра садиба плюс, 2015. - 160 с.

Допоміжна література

4. Шерер Й. Техники креативности: как в 10 шагов найти, оценить и воплотить идею / Йири Шерер; (пер. с нем. О. Глянсснер). - М.: СмартБук. 2009. –136 с.: ил.

5. Економіка виробничо-підприємницької діяльності : навч. посібник / С. А. Мехович [та ін.] ; ред. П. Г. Перерва [та ін.] ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. - Харків : НТУ "ХП", 2006. – 568 с.

6. Скрипко Т. О. Інноваційний менеджмент : підручник / Т. О. Скрипко. – К. : Знання, 2011. – 423 с.

7. Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс : підручник. Ч. I / П. Г. Перерва [та ін.] ; ред. П. Г. Перерва [та ін.] ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. - Харків : НТУ "ХП", 2011. – 614 с.

8. Кузьмін В.В. Фінансові основи підприємництва [Электронный ресурс] : навч. посібник / В. В. Кузьмін ; рец.: Н. С. Миколайчук, В. І. Благодатний, М. А. Коваленко. – Електрон. текстовые дан. - Київ : Центр навчальної літератури, 2006. - 192 с.

9. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент : навч. посібник / Н. Б. Ярошевич, Р. З. Берлінг, А. С. Гавриляк. – Львів : Новий світ-2000, 2011. - 408 с.

10. Кулішов В. В. Економічний довідник підприємця / В. В. Кулішов ; Київський національний економічний університет, КЕІ КНЕУ. - Львів : Магнолія , 2009. –162 с.

11. Гой І.В. Підприємництво: навчальний посібник / І. В. Гой, Т. П. Смелянська; Хмельницький нац. ун-т. – Київ : Центр учбової літ., 2013. – 368 с.

12. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посібник / В. Г. Воронкова [та ін.]. – Львів : Магнолія 2006, 2009. – 454 с.

13. Виноградська А. М. Основи підприємництва : навч. посібник / А. М. Виноградська. - 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Кондор, 2008. – 544 с.

Методи навчання.

Лекції та лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування);
- підсумкова контрольна робота
- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання. Українська.