

**Назва.** Соціальне підприємництво

**Шифр.** МПК2

**Тип.** Базова

**Рік навчання.** 2019-2020

**Семестр.** I

**Кількість кредитів ЄКТС.** 4

**ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Іванова Ольга Юріївна, д.е.н., професор кафедри підприємницької діяльності

**Результати навчання:**

Встановити вплив соціального підприємництва на конкурентоспроможність національної економіки. Провести аналіз економічних процесів соціального підприємництва. Визначати очікування заінтересованих сторін і будувати взаємодію з ними. Визначати форми, методи та структуру організації виробничого процесу соціального підприємництва. Визначати процес управління соціальним підприємництвом та обґрунтовувати тип організаційної структури управління. Проводити оцінювання ефективності використання соціальної відповідальності підприємництва. Проводити оцінку ефективності соціальної відповідальності. Проводити оцінювання соціального партнерства. Визначати національні моделі соціальної відповідальності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Контролінг в підприємницькій діяльності», «Системи якості», «Інноваційне підприємництво», «Виробниче підприємництво».

**Зміст.**

Історія розвитку соціального підприємництва. Благодійність та волонтерство. Правові засади волонтерської діяльності. Волонтерська діяльність: особливості зарубіжного і вітчизняного досвіду. Поняття та сутність соціальної відповідальності бізнесу. Поняття «стейкхолдерів» соціальної відповідальності. Оцінка соціальної відповідальності бізнесу. Соціальне партнерство.

### **Рекомендовані джерела.**

1. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: культура, технологія, відповідальність: навчальний посібник з грифом МОН / Г.М.Захарчин, О.В.Юринець.- К.: Знання, 2011. – 254 с.
2. Колот В.М., Репіна І.М., Щербина О.В. Підприємство: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. – Вид. 3-є, без змін / В.М.Колот, І.М.Репіна, О.В.Щербина. – К.: КНЕУ, 2010. – 444 с.
3. Лігоненко Л.О. Підприємство і бізнес-культура: підручник / Л.О. Лігоненко, Г.Л. Піратовський, І.В. Молоштан та ін.; за заг. ред. Л.О.Лігоненко – К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2011. – 508 с.
4. Тирпак І.В. Основи економіки та організації підприємства: навчальний посібник з грифом МОН / І.В.Тирпак, В.І. Тирпак, С.А. Жуков. – К.: Кондор, 2011. – 284 с.
5. Волонтерська служба недержавної організації соціальної сфери. – К. : БТ "Джерело", 2000. – 56 с.
6. Сотула О. В. Соціальне підприємство як інноваційна модель розвитку економіки/Сотула Е. О.//Ефективна економіка. – 2013. – №4.
7. Слабжанин Н. Ю. Как эффективно работать с добровольцами / Николай Юрьевич Слабжанин. - Новосибирск : Межрегиональный общественный фонд "Сибирский центр поддержки региональных инициатив", 2002. – 98 с.
8. Крапівіна Г.О. Світовий волонтерський рух: стан і статус /Г. А. Крапівіна / Вісник економічної науки України: [Текст]: Науковий журнал: Академія економічних наук України, Інститут економіки промисловості НАН України. — Донецьк: Вид. "Юго-Восток, Лтд", 2012.— № 1 (21). — 240 с. — с. 73—76.
9. Кіреєва О. Б. Соціальне підприємство як інструмент державної соціальної політики/Кіреєва О. Б. – К., 2010, с.13.
10. Лях Т. Л. Методика організації волонтерських груп : навч. посіб. / Т.Л. Лях. - К. : Київськ. ун-т імені Бориса Грінченка, 2010. - 160 с.

11. Наумова М. Сутність соціального підприємництва та його роль у соціально-економічному розвитку суспільства/Наумова М.//Україна: аспекти праці. Соціальна політика №4. – 2014, с.34–39.

12. Березняк І. І. Зарубіжний досвід та вітчизняні реалії становлення соціального підприємництва/Березняк І. І.//Економіка та управління галузями та підприємствами. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2014. – Випуск 25. – С. 31–36.

13. Економіка підприємства: підручник / [М. Г. Грещак, В. М. Колот, А. П. Наливайко та ін.; за заг. ред. С. Ф. Покропивного ; М-во освіти і науки України, Держ. вищ. навч. заклад «Київський нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». – вид. 4-те, без змін. – К. : КНЕУ, 2008. – 528 с.

14. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / О. С. Іванілов. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 728 с.

15. Український форум благодійників [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ufb.org.ua/sektor-blagodijnosti/filantropija-u-sviti/trendi/trend-2.htm>.

16. Указ Президента України "Про Стратегію державної політики сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні та першочергові заходи щодо її реалізації" від 24 березня 2012 року № 212/2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.president.gov.ua//documents/14621.html>.

17. [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://www.ukrstat.gov.ua/>

18. Волонтерская деятельность – европейские практики регулирования [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <http://www.ecnl.org/>

19. Благотворительный фонд "Помагаем" [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <http://pomogaem.com.ua/1273-volonter-na-perepute.html>

20. Всеукраїнський громадський центр "Волонтер" [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.volunteer.kiev.ua>

21. Юридично-соціальний портал [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <http://www.pilga.in.ua/node/18>.

21. Податковий Кодекс України від 02.12.2010р. № 2755-VI / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2755-17>

22. Положення (стандарти) бухгалтерського обліку: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1046.172.0>

23. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України: Прийнятий ВР України 12.01.2012. Пропозиції Президента України до проекту закону України 31.01.2012.

24. Про стан та перспективи розвитку підприємництва в Україні: національна доповідь//Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва. - Київ. - 2009. - 180 с.

26. Про стан та перспективи розвитку підприємництва в Україні: національна доповідь//Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва. - Київ. - 2010. - 240 с.

27. Alter K. Social enterprise typology. Virtue Ventures LLC, 2007.

28. Dees J. The Meaning of Social Entrepreneurship. Stanford: Stanford University Graduate School of Business. 1998. URL: [http://www.caseatduke.org/documents/dees\\_SE.pdf](http://www.caseatduke.org/documents/dees_SE.pdf)

29. Martin R.L.& Osberg S. Social Entrepreneurship: the Case for Definition// Stanford Social Innovation Review. Spring, 2007

30. Social Enterprise Initiative. Harvard Business School. URL: <http://www.hbs.edu/socialenterprise/about/history.html>

### **Методи навчання.**

Комунікативні та інтерактивні методи навчання з використанням інформаційних технологій: лекції проблемного характеру; робота в малих групах; семінари-дискусії; «мозкові штурми»; кейс-метод.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, інтерактивне опитування, індивідуальне завдання);

- модульний контроль (опитування, контрольна робота);

- підсумковий контроль (залік, іспит).

**Мова навчання.**

Українська.