

**Назва.** Креативність в підприємницькій діяльності.

**Тип.** Вибіркова.

**Рік навчання.** 2019-2020.

**Семестр.** I.

**Кількість кредитів ЄКТС.** 5.

**ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Ковальова Вікторія Іванівна, к.е.н., доц. кафедри підприємницької діяльності

**Результати навчання:**

Активізувати творчі складові особистості (власні й інших людей).  
Формувати потенціал менеджера-підприємця креативного типу. Визначати фактори, що сприяють реалізації креативності в підприємницькій діяльності. Ефективно організувати групову роботу на основі знання процесів групової динаміки й принципів формування команди. Обґрунтовувати та обирати напрямок мотивування творчості в колективі. Ухвалювати організаційно-управлінські рішення в системі управління знаннями, оцінювати їхні наслідки. Виконувати функції управління системою комунікацій, її запуск, контроль і регулювання інформаційних потоків у творчому колективі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

"Підприємництво", "Менеджмент", "Лідерство та партнерство в підприємницькій діяльності", "Управління інноваціями", "Стратегічне управління".

**Зміст.**

Основи креативної діяльності та її оцінювання. Креативність як наукова категорія. Формування та розвиток креативного потенціалу менеджера-підприємця. Фактори та методи, що сприяють реалізації креативності в підприємницькій діяльності. Творчий процес і методи його інтенсифікації. Принципи, засоби та техніки організації групової роботи. Методи інтеграції колективу. Мотивування креативності колективу. Організація комунікаційного процесу у творчому колективі. Організація системи управління знаннями у творчому колективі.

### **Рекомендовані джерела.**

1. Куліков П. М. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / П. М. Куліков – Х. : ХНЕУ, 2013. – 246 с.
2. Джанкінс Р. Искусство креативного мышления / Р. Джанкинс. – М.: Азбука-Аттикус, 2016. – 432 с.
3. Оцінка економічної ефективності інноваційної діяльності на промислових підприємствах : монографія / К. С. Савенко. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 179 с.
4. Свидрук І. І. Креативний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
5. Вартанова О.В. Креативний менеджмент як підґрунтя розвитку креативних працівників підприємства [Електронний ресурс] / О.В. Вартанова, І.В. Шестер. – Режим доступу: [http://stvua.com/?wpfb\\_dl=18](http://stvua.com/?wpfb_dl=18).
6. Кто такой креативный предприниматель? [Электронный образовательный ресурс]. – Режим доступа: <http://rukrasnov.ru /post /creative-entrepreneur/>

### **Методи навчання.**

Лекції проблемного характеру; робота в малих групах; семінари-дискусії; мозкові атаки; кейс-метод; банки візуального супроводу.

### **Методи оцінювання:**

поточний контроль (тестування, опитування, творчі завдання, контрольна робота);

підсумковий контроль (залік).

### **Мова навчання.**

Українська.