

**1. Назва.** Товарна інноваційна політика.

**2. Шифр.** МД 2.4

**3. Тип.** Нормативна.

**4. Рік навчання.** 2010-2020.

**5. Семестр.** 1.

**6. Кількість кредитів ЄКТС.** 5.

**7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.**

Холодний Г.О., канд. ек. наук, проф.

**8. Результати навчання.**

Формування знань і навичок стосовно обґрунтування маркетингових рішень в процесі стратегічного планування інноваційного процесу для створення комерційно вигідних нових товарів.

**9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетингова товарна політика», «Управління товарними марками».

**10. Зміст.**

Основи товарної інноваційної політики. Новий товар в концепції маркетингу. Комплексне забезпечення реалізації товарної інноваційної політики. Системне управління якістю продуктових інновацій. Планування та організація процесу створення нового товару. Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктових інновацій. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту. Дизайн нового товару. Оцінка ефективності товарної інноваційної політики.

**11. Рекомендовані джерела.**

1. Верещагіна Г. В. Управління інноваційними проектами. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2010. – 127 с.

2. Коюда О.П. Інноваційна діяльність підприємства та оцінка її ефективності / Коюда О.П., Лисенко Л.А. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. – 223 с.

3. Орлов П.А. Сучасний маркетинг: аналіз і перспективи розвитку. : наукове видання / П.А. Орлов, Н.М. Лисиця, Г.О. Холодний та ін.; за заг. ред. докт. економ. наук, професора Орлова П.А. – Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 212 с.

4. Тонева К. В. Моделювання інноваційних процесів. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2009. – 95 с.

5. Федулова Л. І. Інноваційна економіка. – К: Либідь, 2006. – 478 с.

6. Холодний Г. О. Організаційно-економічний механізм реалізації товарної інноваційної політики / Г. О. Холодний, М. А. Борисенко. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2009. – 195 с.

7. Холодний Г.О. Маркетингова товарна політика: навч. посіб. – Х.: ХНЕУ, 2006. – 323 с.

8. Чухрай Н., Патора Р. Товарна інноваційна політика: управління інноваціями на підприємстві: Підручник. – К.: КОНДОР, 2006. – 398 с.

9. Щербак В. Г. Управління торговою маркою в механізмі товарної інноваційної політики підприємства / В. Г. Щербак, Г. О. Холодний, О. В. Птащенко та ін. – Х: Вид. ХНЕУ, 2013. – 252 с.

10. Ястремська О. М. Маркетинг інновацій / О. М. Ястремська, К. В. Тонєва. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2013. – 115 с.

**12. Методи навчання.**

Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

**13. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, опитування);
- модульний контроль (тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

**14. Мова навчання.** Українська.