

1. Назва. Психологія споживачів в маркетингу

2. Шифр. МД 1.3

3. Тип. Вибіркова

4. Рік навчання. 2019-2020

5. Семестр - II

6. Кількість кредитів ЄКТС - 5

7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада.

Гронь О.В., к.е.н., доц.

8. Результати навчання: формування системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо використання психологічних прийомів в маркетинговій діяльності підприємств; вміння розробляти маркетингову політику та здійснювати обґрунтування маркетингових рішень з урахуванням психологічної впливу на поведінку споживача кожного з інструментів маркетингу

9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Поведінка споживачів», «Маркетингові комунікації», «Маркетингова товарна політика»

10. Зміст.

Сутність психологічної складової в маркетингу. Психологічні основи поведінки споживачів та маркетингові інструменти впливу на поведінку споживачів. Психологічні прийоми впливу на споживача, що використовуються в процесі розробки та реалізації маркетингової політики. Моделі впливу реклами. Формальні та змістові аспекти оформлення комунікаційного повідомлення. Етика маркетингу.

11. Рекомендовані джерела.

1. Абабкова М.Ю. Кодексы этики маркетинга и рекламы: учеб. пособие / Абабкова М.Ю., Леонтьева В.Л. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – 191 с.

2. Андерхилл Пако. Почему мы покупаем, или Как заставить покупать/ Пер. с нем. - М.: Изд-во Попурри, 2014. – 348 с.

3. Балабанова Л. В. Рекламний менеджмент: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Балабанова Л. В., Юзик Л. О.; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. І. Туган-Барановського, каф. маркетинг. менедж. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2011. - 415 с.

4. Басій Н. Ф. Рекламний менеджмент: навч. посіб. для студ. / Н. Ф. Басій; Львів. комерц. акад. - Львів: Львів. комерц. акад., 2011. - 328 с.

5. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне: монография / Л. С. Деточенко, В. В. Лобко, Н. В. Межеричкая и др.; ред.: В. О. Пигулевский. - Х.: Гуманитарный Центр, 2011. - 403 с.

6. Клаус Мозер. Психология маркетинга и рекламы / Пер. с нем. - Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2004.- 380 с.

7. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. - СПб.: Питер, 2-е издание, 2009 г. - 384 с.

8. Огилви, Д.Огилви о рекламе / ДэвидОгилви ; пер. с англ. А. Гостева и Т. Новиковой. — 2-е изд. — М. :Эксмо, 2013. — 240 с.

9. Соціальна психологія в рекламі : Навч. посіб. / Н. Ю. Бутенко. - К.: Київ. нац. екон. ун-т ім. В.Гетьмана, 2006. - 380 с.

10. Шейнов В.П. Скрытое управление человеком. Психология манипулирования. — М.: ООО Издательство АСТ, 2001. — 848 с.

12. Методи навчання: лекції, практичні та семінарські заняття, проблемні лекції, семінари-дискусії, рішення кейсів, презентації

13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (колоквіум, опитування, індивідуальне завдання, контрольна робота, презентація)

- підсумковий контроль (диференційований залік)

14. Мова навчання. Українська